

2026년 1분기 실적 설명

2026.05.08 Investor Relations



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

2026년 05월 08일

롯데웰푸드 IR팀

Contents

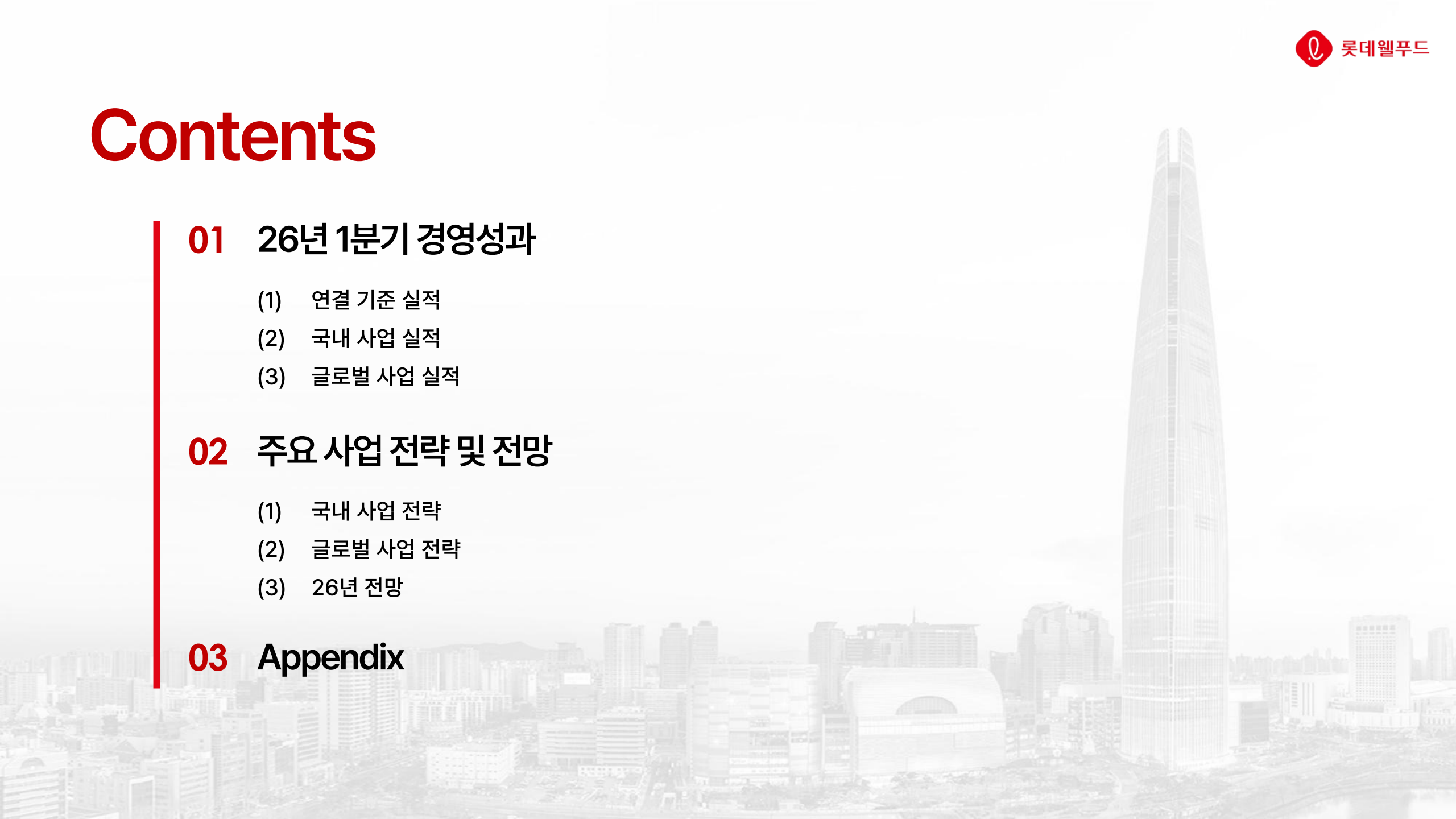
01 26년 1분기 경영성과

- (1) 연결 기준 실적
- (2) 국내 사업 실적
- (3) 글로벌 사업 실적

02 주요 사업 전략 및 전망

- (1) 국내 사업 전략
- (2) 글로벌 사업 전략
- (3) 26년 전망

03 Appendix



01

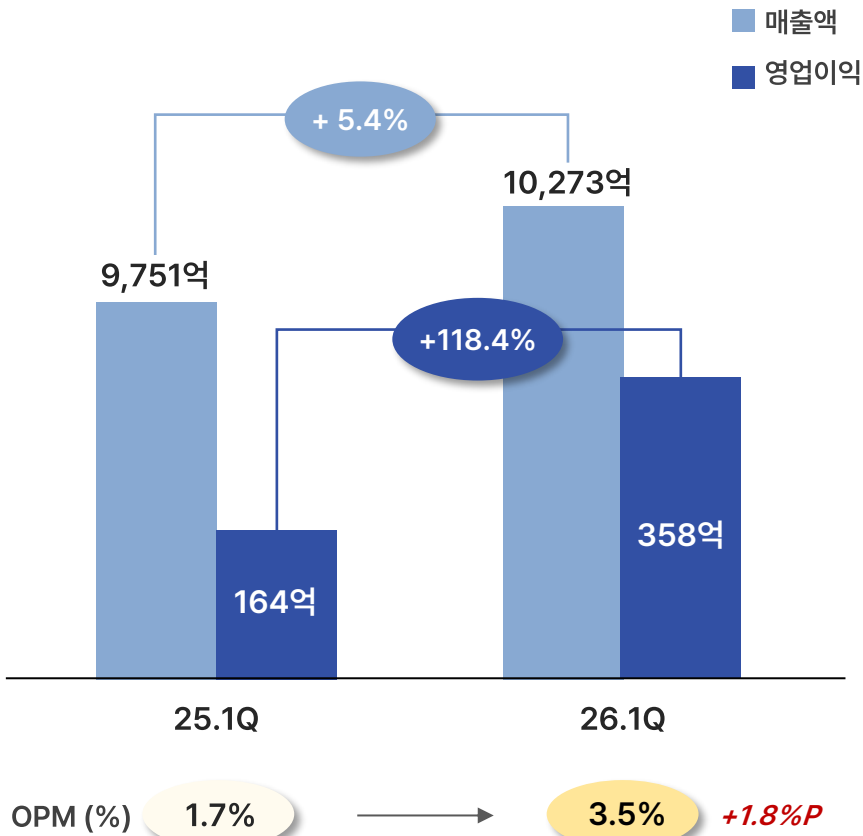
26년 1분기 경영 성과



2026년 1분기 실적

연결 기준

1분기



(단위: 억원)

구분	25년		26년		YoY	
	액	%	액	%	증감액	%(%p)
매출액	9,751	-	10,273	-	522	5.4%
영업이익	164	1.7%	358	3.5%	194	1.8%p
경상이익	312 ¹	3.2%	240	2.3%	▲72	▲0.9%p
당기 순이익	227	2.3%	167	1.6%	▲61	▲0.7%p

주요 사항

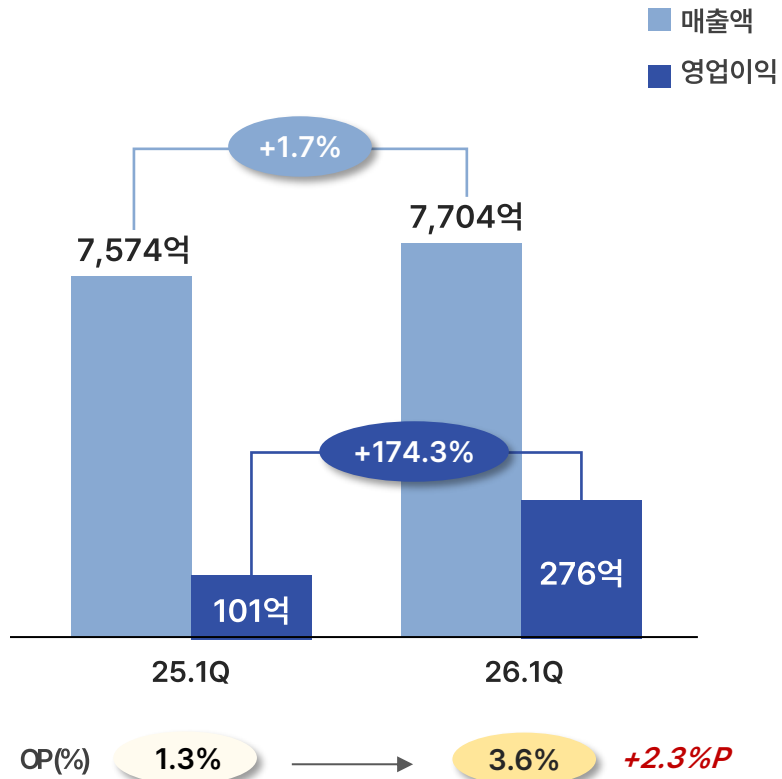
매출	국내 소비 둔화되었으나 수출 확대 및 해외법인 성장으로 매출 성장
이익	카카오, 유제품, 축산물 등 주요 원재료 단가 부담에도 불구하고 수익성 중심의 경영개선 활동을 통해 영업이익 개선
특이비용	1분기 시행한 인력 효율화 집행 비용 2분기 반영 예정

Note1. 25.1분기 러시아 법인 달러 부채 외화환산이익 111억원 반영

국내사업

경영 실적

1분기



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위: 억원)

구분	1~3월			
	25년	26년	YoY	
			증감액	%
건과	2,846	2,922	76	2.7%
빙과	1,006	1,033	26	2.6%
유지	1,137	1,207	71	6.2%
식자재 등 ¹	534	555	21	3.9%
국내 계	7,574	7,704	130	1.7%
수출	610	660	50	8.2%

매출

- 건/빙과: 트렌드 마케팅 (찰떡파이) 및 신제품 (빼빼로, 월드콘) 출시 영향
- 유지: 주요 유종 시세 상승분 판매가격에 반영
- 수출: 미국, 중국 등 주요 수출국 거래처 확대 영향

이익

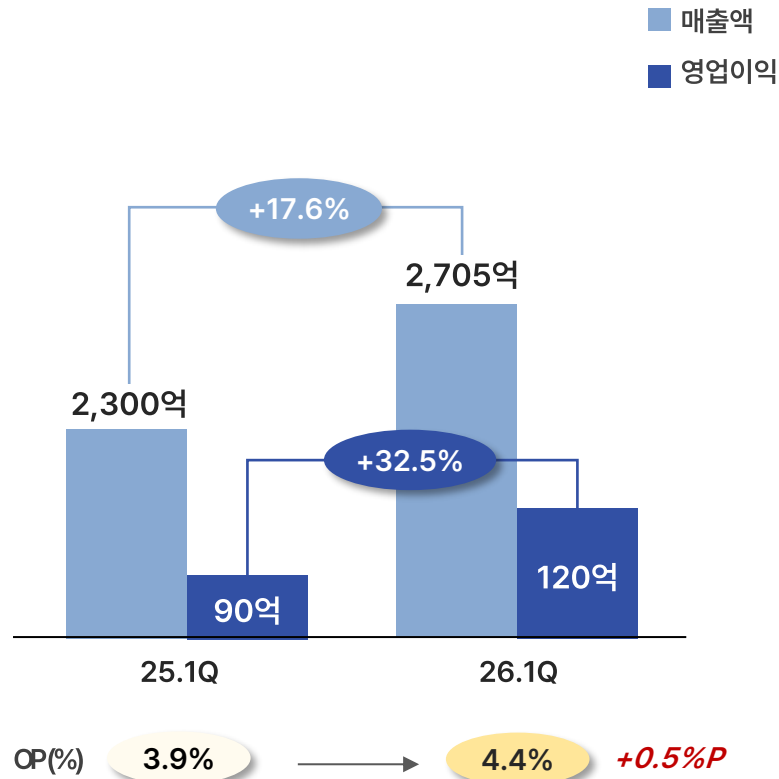
- 카카오, 유제품 등 주요 원재료 부담 불구, 경영개선 활동 통해 영업이익 개선 (저수익 SKU·채널 포트폴리오 조정, 구매효율화, 배합최적화, 물류개선)

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

글로벌 사업

경영 실적

1분기



주요 내용

주요 법인별 매출 현황

(단위: 억원)

구분	1~3월		YoY	
	25년	26년	증감액	%
빙과	461	543	82	17.7%
건과	341	391	51	14.9%
인도소계	802	934	132	16.5% <i>로컬기준(+22.1%)</i>
카자흐스탄	676	830	154	22.8% <i>로컬기준(+18.7%)</i>
KF RUS	243	292	48	19.9% <i>로컬기준(+0.2%)</i>
글로벌 계	2,300	2,705	405	17.6%

매출

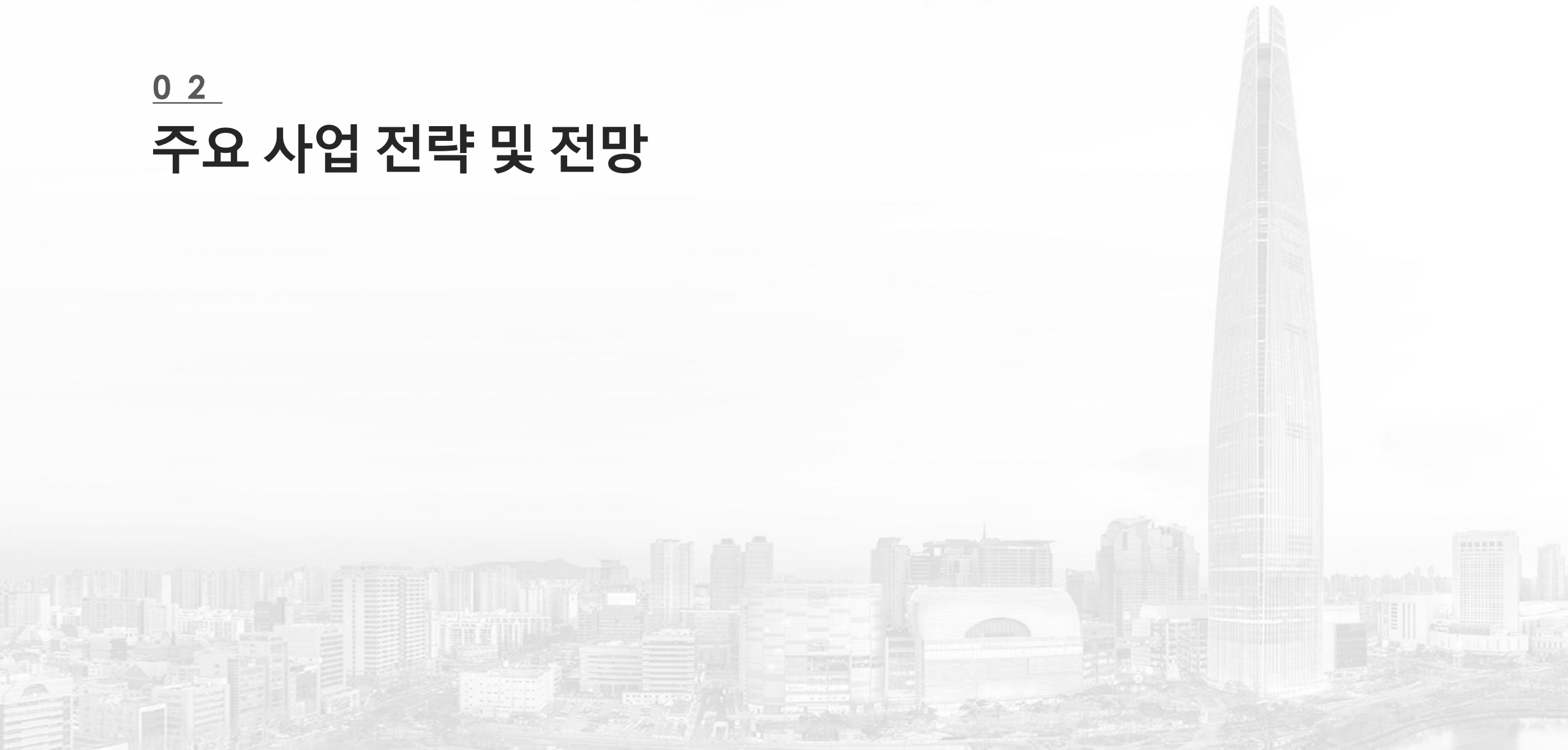
- 인도: 채널 커버리지 확대와 주력 제품 판매량 호조를 기반으로 고성장 시현
- 카자흐스탄: 내수 및 수출 확대에 따른 매출 증가
- 러시아: MT 매출 증가한 반면, 일부 거래선 변경 과정에서 TT 매출 정체

이익

- 원재료 부담에도 주요 법인 판매량 확대 및 고정비 부담 완화로 수익성 개선

0 2

주요 사업 전략 및 전망



사업 전략_국내

시장 트렌드 및 시황

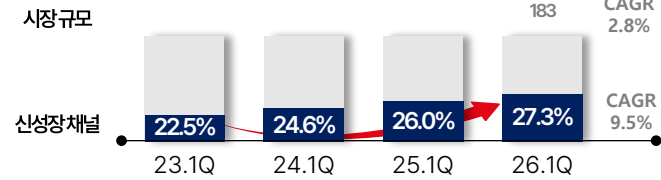
"내수 소비 심리 둔화로
수요 회복 제한 흐름 지속"



건과

- ✓ 파이/케익 카테고리 고성장 (26.1Q 두바이 존득쿠키 트렌드)
- ✓ 온라인 및 신홍 오프라인 채널 중심 성장세 지속

[단위:백억원]



카
테
고
리

채
널

- 트렌드 마케팅 강화로 파이/케익 카테고리 성장 주도
찰떡파이 오리지널/두바이ST, 카스타드/몽쉘 프리미엄 등
- 신제품 확대 통한 껌 시장내 리더십 강화
자일리톨 워터링, 졸음껌 제로제로
- 맞춤 패키징 통한 신성장 채널 입점 및 판매 확대
코스트코 (찰떡파이/크런키), 트레이더스 (빼빼로) 등

1분기 주요 성과

향후 추진 방향

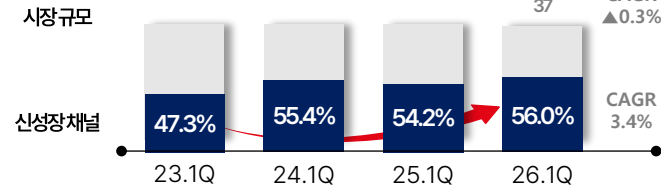
- 핵심 브랜드 중심 시장 지배력 강화
빼빼로/자일리톨 KBO 협업 마케팅 및 자일리톨 오랄케어 출시
- Fun 마케팅 활동을 통한 수요 창출
칸초 이름 마케팅 2탄, 대형 IP 콜라보 마케팅
- 신성장 채널 맞춤 제품 입점 확대로 지속 채널 확장
мага렛트, 칸초, 씨리얼, 야채크래커 등



빙과

- ✓ 밀크(바) 중심 소비 수요 확대 지속
- ✓ IC전문점, 체인슈퍼, 창고형 할인점 등 가성비 / 대용량 채널 성장

[단위:백억원]



카
테
고
리

채
널

- 밀크(바) 성장 카테고리 매출 견인
돼지바, 와일드바디, 메가톤, 옥동자 라인업



- 신제품 출시로 성수기 수요 선제적 대응
바 : 돼지바 네티초코, 0칼로리 아이스바 2종 리뉴얼
콘 : 월드컵 프로모션 통한 프리미엄 월드콘 확대
과자 : 돼지바빵 출시 및 팝업스토어 운영
펜슬 : 설레임 쿨리쉬 라인업 확대
홍 : 티코 가정의 달 Edition, 티코 미니 런칭

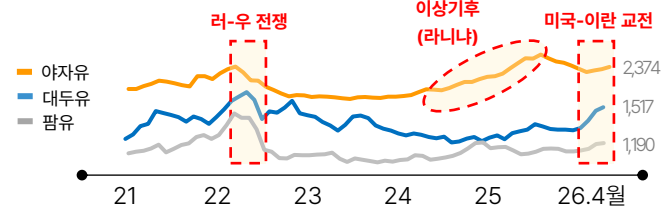
- 주력 제품 기반 IC전문점 경쟁력 강화

- IC전문점, CVS 등 성장 채널 공략 확대
프리미엄 월드콘, 돼지바빵, 설레임 등



유지

- ✓ 26년 미국-이란 교전에 따른 유지 시세 상승



- Sourcing 구조 합리화

주요 유지 공급선 다변화 및 제품 포뮬러* 최적화를 통한 원가 절감 추진



- 가공버터 라인업 확대 등 포트폴리오 강화

주요 거래처 수요 기반 맞춤형 제품 개발 및 가성비 라인업 확대



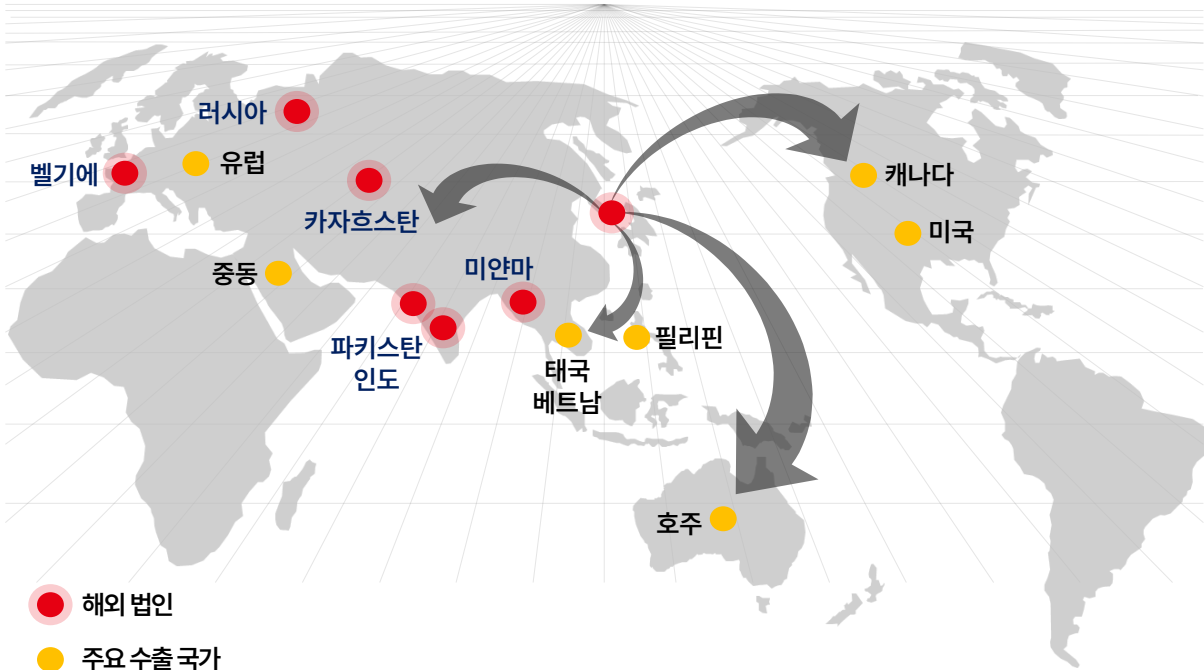
* 출처 : Euromonitor, Nielsen 등 외부 데이터 기반 당사 추정 반영 (신성장 채널: 온라인, 창고형 할인점, 아이스크림 전문점, 생활 잡화점, H&B store 등)

* 포뮬러 : 원재료비, 환율, 유가, 가공비 등을 반영해 납품 단가를 계산하는 방식

사업 전략_글로벌

글로벌 확장 전략

“ 핵심 성장 거점 중심 투자 및 수출 국가 Mainstream 채널 확대 ”



● 해외 법인
● 주요 수출 국가

실행 전략 차별화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반 핵심 브랜드 글로벌 육성

K-Culture 연계 캠페인 및 신규 국가 지속적 진출

주요 성과 및 계획

수출

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Club Store (Costco) 안정적 확대 • 빼빼로 중심 Mainstream 채널 입점 진행 <p>[미국]</p> | <ul style="list-style-type: none"> • CP 그룹 협업 강화 (가나, 크런키 등) <p>[태국]</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • 독일 REWE 빼빼로 입점 (1Q) • 영국 등 주요 유통채널 진입 확대 <p>[유럽]</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 대형 거래선 분포 확대 (Robinson, S&R) <p>[필리핀]</p> |

해외 법인

- | | |
|--|--|
| <p>인도 : 글로벌 핵심 성장 엔진 역할 지속 및 강화</p> <p>건과</p> <ul style="list-style-type: none"> • TT 채널 커버리지 확대 및 MT 매대 진열 강화 통한 초코파이 고성장 지속 (1Q) • 빼빼로 신규 라인업 확대 및 초코파이 4th 라인 가동 <p>빙과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 푸네공장 생산 확대 및 가격 인상 효과 기반 성장세 지속 (1Q) • 남부 지역 유통망 확대 및 LOTTE 브랜드 인지도 강화 | |
|--|--|

- | | |
|--|--|
| <p>카자흐스탄 : 매출 성장 지속 및 수익성 회복</p> <ul style="list-style-type: none"> • 꼬깔콘 신제품 (3월), ZERO 젤리 등 LOTTE 브랜드 및 로컬 라인업 확대 • 수출 신규 지역 진출 통한 매출 신장 지속 | |
|--|--|

- | | |
|---|--|
| <p>러시아 : 초코파이 매출 확대 및 2nd 브랜드 육성</p> <ul style="list-style-type: none"> • 초코파이 중심 성장 지속 및 제로파이 등 전략 제품 통한 MT 메인 채널 확대 (1Q~) • K-Wave 마케팅 기반 빼빼로 육성 | |
|---|--|

26년 Outlook Update

증장기 전략 방향

1 | 구조적 마진 정상화

비용 구조 전반 체질 개선 통한
실적 개선 지속 가능성 및 신뢰 구축

2 | 글로벌 성장 가속화

국가별 소비 특성·채널 구조·가격대에
최적화된 차별화 전략을 통한 성장 동력 강화

3 | 롯데 브랜드 인지도 강화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반의
핵심 브랜드 글로벌 육성 전략 본격화

26년 실적 및 전망

1Q

- 고부가 라인업 확대 (프리미엄 가나, 빈츠 말차 등)
- 직 조직 대리점 전환 등 조직 효율화 추진
- 원가 절감 활동 (생산성 향상, 물류개선 등)

2Q

~

- 바, 모나카, 펜슬 등 빙과 고수익 라인업 확대
- ERP 등 인원 효율화 진행
- 경영개선 활동 통한 환율 변동 및 포장재 부담 최소화

- 핵심 지역 중심 성장 지속

→ 인도 16.5% / 카자흐스탄 21.8% / 러시아 19.9% ↑

- 인도 푸네 공장 생산 확대 기반 남부 커버리지 확장
- CIS 권역 성장 가속화 및 LOTTE 브랜드 확장

- 주요 LOTTE 브랜드 인지도 강화 및 수출 확대

→ 빼빼로 수출 33% 성장, ZERO 고성장

- 글로벌 마케팅 강화 및 주요국 브랜드 투자 확대
- 빼빼로 글로벌 모델 스토리키즈 재계약, 마케팅 강화
- 인바운드 관광객 타겟 K-Edition 확대 운영

매출 성장률 4~5% 내외 증가 / 영업이익률 4~6% 전망

(1분기는 실적 개선의 출발 국면으로, 연간 목표 달성을 위한 기반 마련)

*주요 사업 전제 조건하의 합리적 기대 범위이며, 실행 강도 및 외부 환경에 따라 성과의 위치가 달라질 수 있습니다

① 베이스 시나리오: 국내외 수요의 점진적 회복 / CAPA 및 브랜드 전략 계획 범위 내 실행 ② 상·하단 시나리오: 국내외 수요 회복 속도 / 원재료 및 환율 안정 여부



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670 - 6529, 6572

LCONF_IR@lotte.net

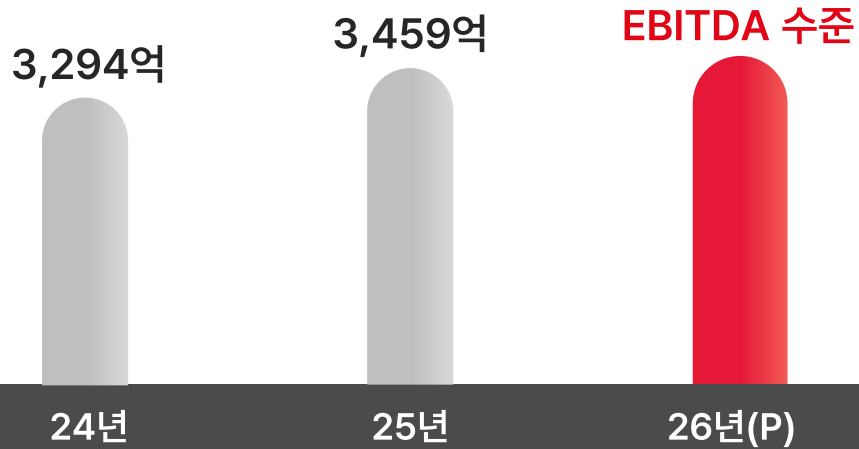
0 3

Appendix



Capex / 재무 현황

Capex계획 (연결)



1 생산 및 물류 인프라 효율성 극대화 위한 중장기 투자 집중

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
- 자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

재무 현황

신용등급	구분	25.12월말	26.3월말
장기 AA Stable	자산	45,740억	46,756억
	자본	22,867억	23,124억
단기 A1	부채	22,873억	23,631억
	총 차입금	14,670억	14,627억
연환산기준	매출	42,160억	10,273억
	영업이익	1,095억	358억
	(영업이익률)	2.6%	3.5%
	당기순이익	714억	167억
	(당기순이익률)	1.7%	0.4%
	EBITDA	3,215억	3,430억

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG대의 인정 현황

- 2024년, 2025년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오 디젤 원료 공급 사업
 - 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
 - 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중

*ISCC (International Sustainability and Carbon Certification) : 지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증
- 지역아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군 업무 협약)
- 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터 자일리틀 버스 (대한치과의사협회 업무 협약)
- 공정거래위원회 '공정거래 협약 이행 평가 최우수' 표창 수상



25.4월



25.5월



25.11월

최근 부문별 활동성과

E

- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 파스퇴르 750ml 전 제품에 재활용 PET(rPET) 적용
 - 그 중 6종은 용기의 25%를 화학적 재활용 페트 (C-rPET)* 포함 원료로 변경 (*C-rPET : 품질이 우수하고 폭넓은 재활용성 가진 화학적 재활용 PET)
- 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감
- FSC 인증 취득 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감

S

- 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
- 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
- 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)
- 공정거래 협약 이행 평가 최우수 표창 수상 (공정거래위원회)

G

- ISO37301 (규범준수 경영시스템 국제표준 인증) 갱신 유지
 - 본 인증 통해 컴플라이언스 경영시스템 객관적 평가 및 지속 개선 규범준수 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 이행

Appendix_기업개요

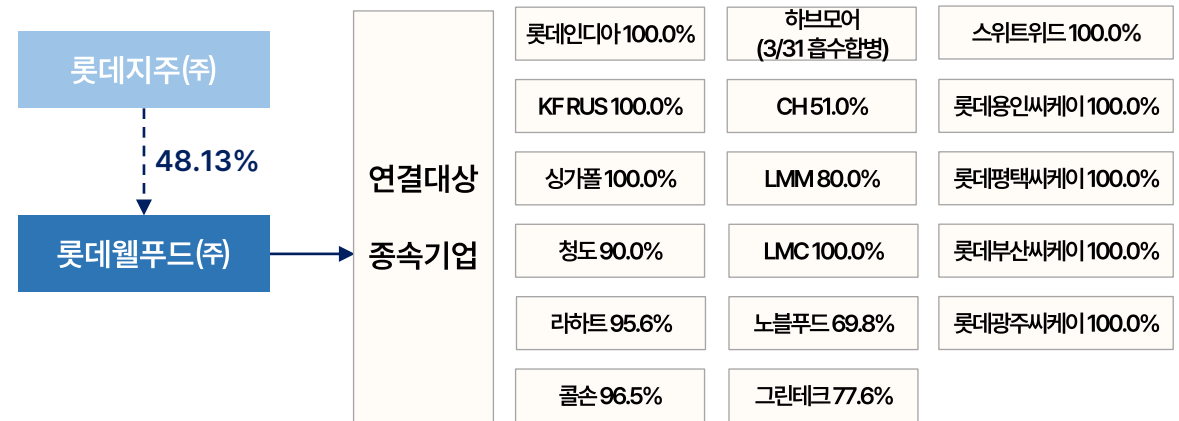
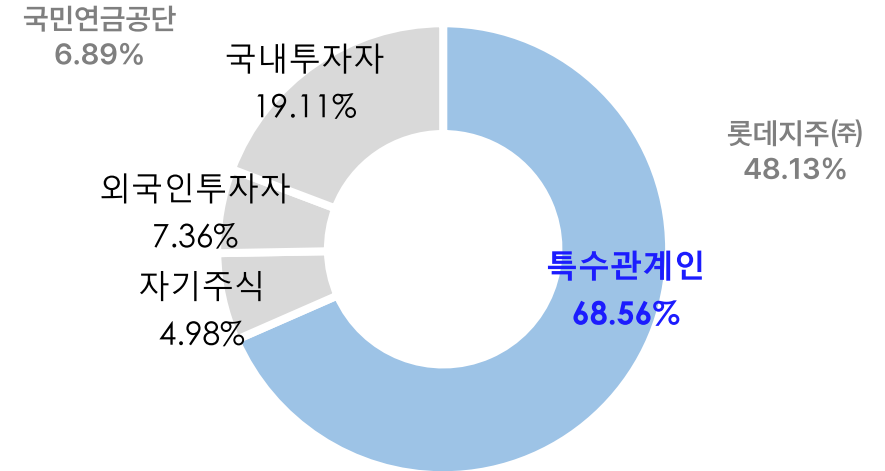
일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 주요사업 : 종합식품회사
- 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 주주현황 : 2026.03.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	48.13
롯데알미늄(주)	643,381	6.91
롯데장학재단	496,144	5.33
(주)롯데홀딩스	416,338	4.47
신동빈	182,117	1.96
L제2투자회사	137,722	1.48
장정안	12,964	0.14
신유미	10,623	0.11
호텔롯데(주)	500	0.01
OGO YAYOI	302	0.00
기타	555	0.01
특수관계인 계	6,378,854	68.56%
자기주식	463,307	4.98%
기타 주주	2,462,413	26.46%
합계	9,304,574	100.0%

* 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각

지분 구조



Appendix_배당 현황

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	2025년	비고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	500원	
주가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	114,600원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	723억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.0%	2.9%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	40.36%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_1Q26 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1분기					
	25년		26년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	9,751	100.0	10,273	100.0	522	5.4
매출 총이익	2,534	26.0	2,791	27.2	257	10.2
판매 관리비	2,370	24.3	2,433	23.7	63	2.7
영업이익	164	1.7	358	3.5	194	118.4
경상이익	312	3.2	240	2.3	▲72	▲23.0
당기 순이익	227	2.3	167	1.6	▲61	▲26.6

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2025.12.31	2026.03.31	증 감
유동자산	15,738	15,734	▲4
비유동자산	30,002	31,022	1,020
자산 총계	45,740	46,756	1,016
유동부채	10,028	10,453	425
비유동부채	12,844	13,178	334
차입금 (a)	14,670	14,627	▲42
부채 총계 (b)	22,873	23,631	759
자본금	46.5	46.5	-
자본 총계 (c)	22,867	23,124	257
부채 비율 (b/c)	100.0	102.2	2.2

Appendix_1Q26 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	1분기					
	25년		26년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	7,574	100.0	7,704	100.0	130	1.7
매출 총이익	1,978	26.1	2,158	28.0	180	9.1
판매 관리비	1,877	24.8	1,882	24.4	5	0.3
영업이익	101	1.3	276	3.6	176	174.3
경상이익	127	1.7	192	2.5	64	50.7
당기 순이익	108	1.4	150	2.0	43	39.8

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2025.12.31	2026.03.31	증 감
유동자산	11,259	10,832	▲428
비유동자산	29,909	30,653	744
자산 총계	41,169	41,485	316
유동부채	8,048	8,282	234
비유동부채	11,872	12,120	248
차입금 (a)	13,924	13,742	▲182
부채 총계 (b)	19,920	20,401	481
자본금	46.5	46.5	-
자본 총계 (c)	21,249	21,084	▲165
부채 비율 (b/c)	93.7	96.8	3.0

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
매출액	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,819	9,873	10,759	11,677	10,328	10,409
국내 사업	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497	7,574	8,320	9,342	7,593	7,704
건과	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846	2,623	2,837	3,022	2,922
빙과	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006	1,818	2,432	815	1,033
Bakery	302	305	297	316	305	307	284	338	312	356	332	336	347
유지	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137	1,237	1,310	1,224	1,207
식자재 등	702	755	664	530	518	545	533	533	534	563	613	558	555
유가공	444	459	460	438	424	428	449	404	405	409	428	391	382
육가공	682	613	707	586	643	587	642	567	640	588	678	594	602
HMR	647	698	694	695	667	684	693	694	609	631	626	573	553
해외 사업	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321	2,300	2,439	2,335	2,735	2,705
카자흐스탄	656	669	638	734	663	567	582	834	676	607	645	979	830
파키스탄	158	158	138	138	171	181	158	153	196	188	176	169	177
벨기에	191	89	207	269	171	144	246	316	213	159	305	364	268
인도 건과	255	224	289	267	303	262	316	296	341	278	334	343	391
인도 빙과	351	637	390	278	343	696	379	311	461	765	404	335	543
KF RUS	193	187	196	201	199	213	222	215	243	271	268	319	292
싱가폴	31	34	35	38	34	34	38	40	34	39	41	44	42
미얀마	66	79	100	102	87	97	139	156	130	132	161	182	162

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1~12월				1~3월			
	23년	24년	25년	YoY(%)	24년	25년	26년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.86	2.91	2.73	▲6.2	2.95	2.85	2.95	3.5
파키스탄 (PKR, 루피)	4.68	4.90	5.05	3.1	4.76	5.20	5.24	0.8
벨기에 (EUR, 유로)	1,412.36	1,475.05	1,607.46	9.0	1,443.10	1,529.33	1,713.75	12.1
인도 (INR, 루피)	15.81	16.30	16.32	0.1	16.00	16.78	16.01	▲4.6
중국 (CNY, 위안)	184.22	189.20	197.78	4.5	184.56	199.33	211.61	6.2
KF RUS (RUB, 루블)	15.46	14.74	17.09	15.9	14.64	15.58	18.64	19.6
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	972.16	1,020.35	1,088.34	6.7	991.51	1,077.59	1,147.74	6.5
미얀마 (MMK, 껌)	0.62	0.65	0.68	4.6	0.63	0.69	0.70	1.4

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

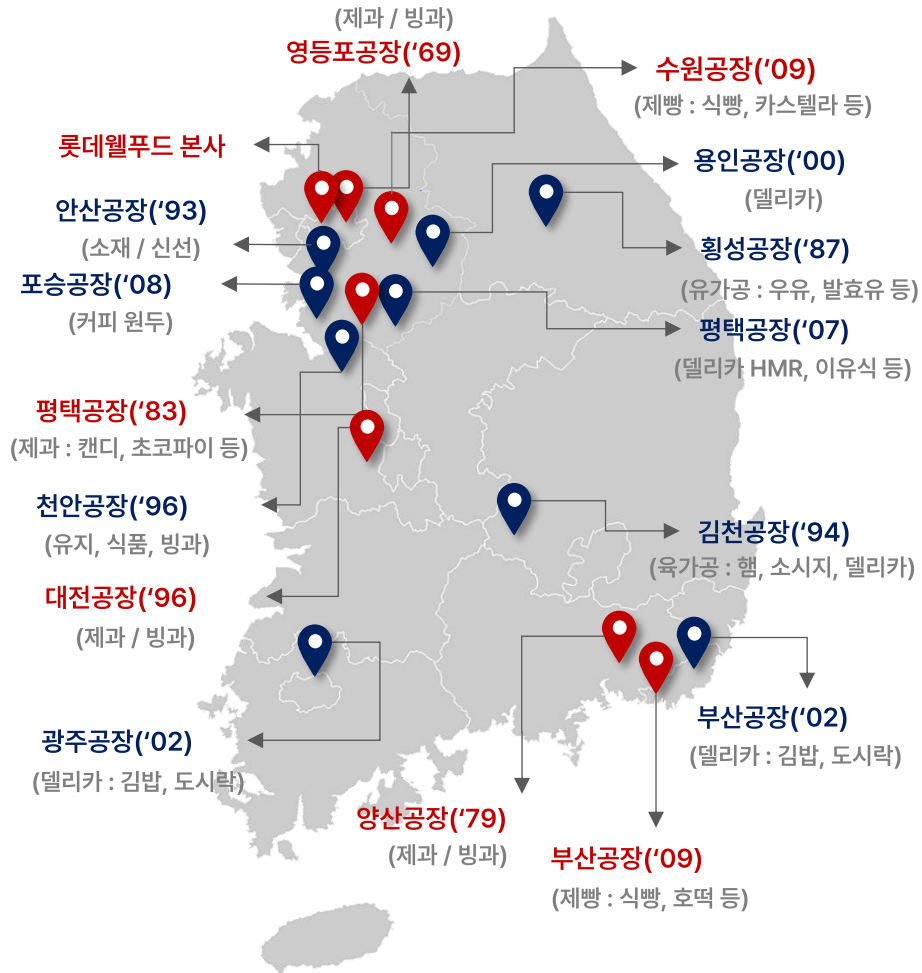
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	24년말	25.3월말	25.6월말	25.9월말	25.12월말	26.3월말	25년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.91	2.61	2.56	2.86	3.14	9.8
파키스탄 (PKR, 루피)	5.28	5.23	4.78	4.95	5.12	5.42	5.9
벨기에 (EUR, 유로)	1,528.73	1,587.85	1,591.80	1,644.50	1,685.72	1,733.37	2.8
인도 (INR, 루피)	17.19	17.14	15.87	15.81	15.98	16.04	0.4
중국 (CNY, 위안)	201.27	201.68	189.16	196.82	204.76	218.7	6.8
KF RUS (RUB, 루블)	13.30	17.26	17.28	16.88	18.05	18.62	3.2
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	1,081.08	1,092.32	1,063.34	1,087.10	1,117.52	1,171.5	4.8
미얀마 (MMK, 쯏)	0.70	0.70	0.65	0.67	0.68	0.72	5.9

Appendix_사업장

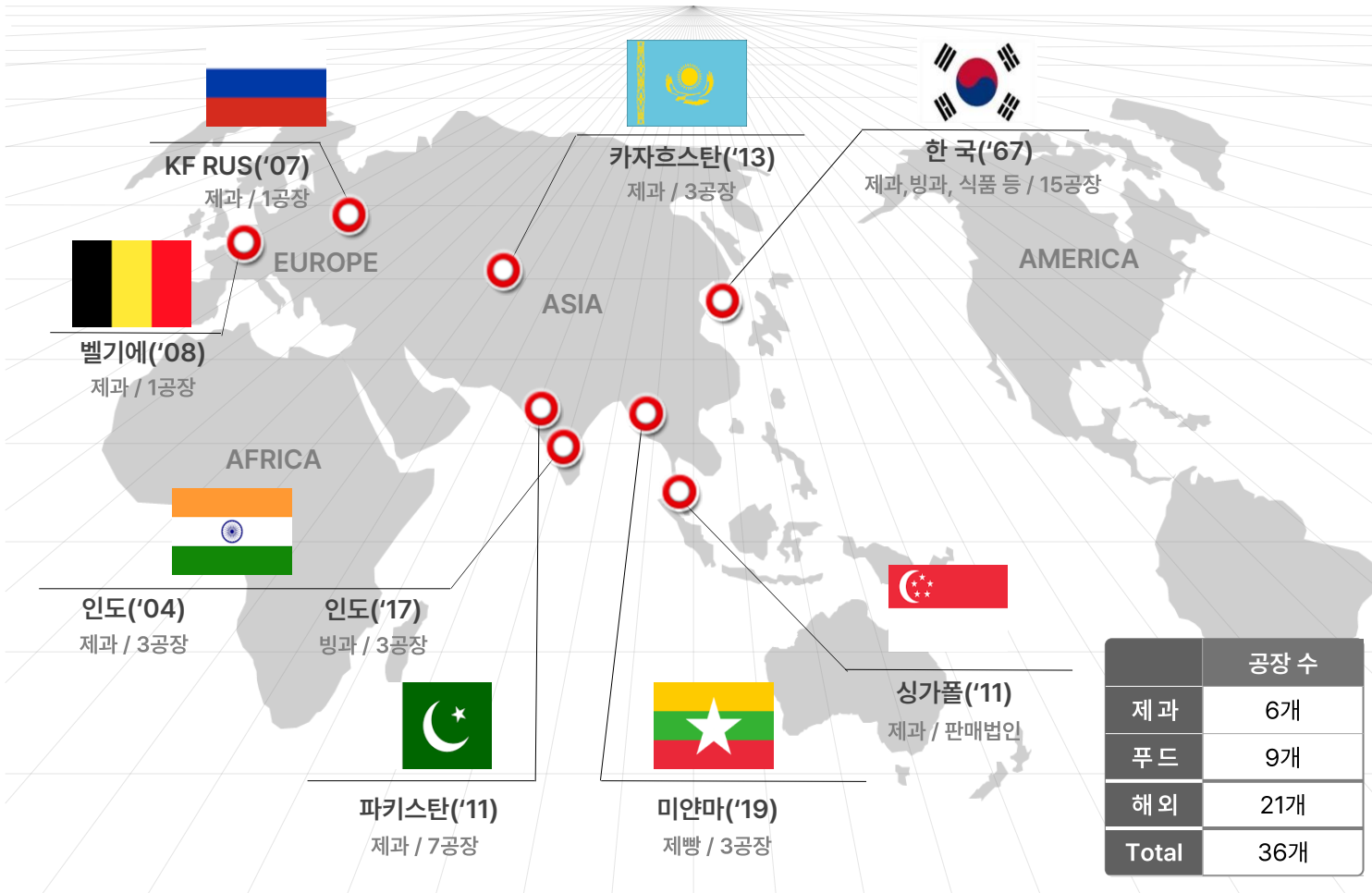
국내

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해외

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, 러시아 1, 미얀마 3)



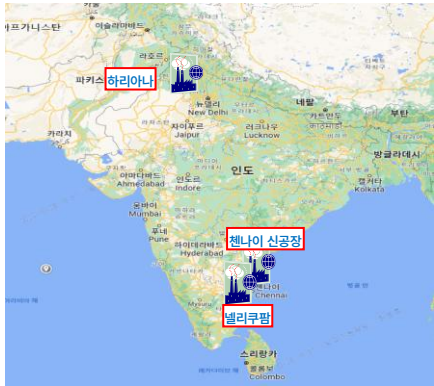
	공장 수
제과	6개
푸드	9개
해외	21개
Total	36개

Appendix_주요 해외법인 현황

시장 현황

법인 특징

LOTTE INDIA (건과)



- 인수일 : 04년 05월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 681명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조\$)의 미래 경제 대국
- 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력 / 소비력 향상
- 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (TT) 경쟁력 강화

- Parry's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위 / 초코파이 3rd 라인 추가 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

LOTTE INDIA (빙과)



- 인수일 : 17년 12월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 1,023명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량 증가하는 추세
- 아이스크림 시장 확대 가능성 ↑ = 중장기적으로 전국 확대

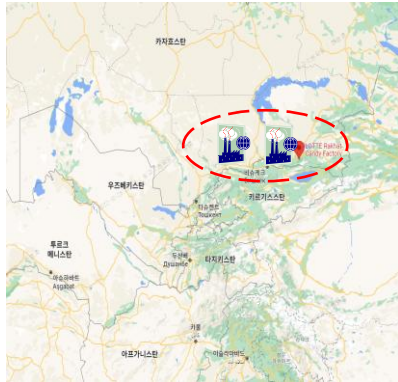
- Havmor 인수 (17년)
- 원료인 유제품 주요 산지이며 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신공장 (25.2월) 신축 통한 생산성 및 판매량 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 인수 합병

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

법인
특징

LOTTE RAKHAT JSC 카자흐스탄 법인



- 인수일 : 13년 11월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 95.6%
- 인원 : 3,387명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 인구 약 2천만명, GDP 약 2,206억\$ 경제 규모
- 천연자원 개발로 경제 성장중 / 소비 시장 확대
- 러우전쟁에 따른 투자 유치 정책으로 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 大

- 초콜릿 매출 1위 'Rakhat' 인수 (13년)
- 남동부 중심으로 초콜릿 / 비스킷 / 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수, 러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



- 인수일 : 07년 03월
- 설립 형태 : 신규 설립
- 지분율 : 100%
- 인원 : 254명
- 공장 : 1개

주요 특성

- 세계 인구 9위 (1.4억) / GDP 8위 (2.2조\$) 경제 규모
- CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄 / 러시아) 大
- K-Food 제품에 대한 우호적 반응 (과자, 라면 등)
- 초코파이 시장 지위 지속 / 생산성 개선 통한 동력 확보

- 판매 법인 (07년) / 생산 법인 (08년) 설립 → 통합 (12년)
- 초코파이 / 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21.11월)
- 지속적 매출 확대 및 원재료 안정, 제품 생산성 개선 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



- 인수일 : 08년 07월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 51.0%
- 인원 : 180명
- 공장 : 1개

주요 특성

- 인구 1,169만명 / GDP 5,786억\$ 경제 규모
- 유럽 중심 전 세계 면세 채널 위주 판매
- 고유한 브랜드 가치 통해 카테고리 확장 / 성장 시장 접근

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매법인 운영
- 브랜드 : Seashells, Seahorses 등 초콜릿 위주 판매
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등 통해 수익성 개선

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

법인
특징

Kolson 파키스탄 식품 법인



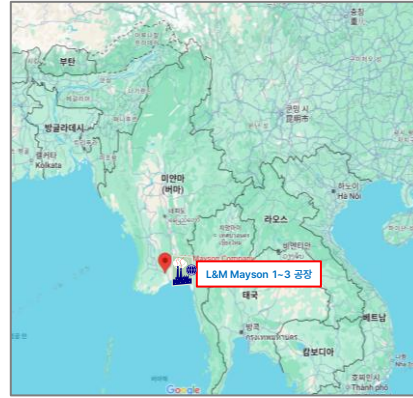
- 인수일 : 11년 01월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 96.5%
- 인원 : 1,385명
- 공장 : 7개

주요 특성

- 세계 인구 5위 (2.4억) / GDP (4천억\$) 경제 규모
- 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 존재
- 중위 연령 19세로 젊은 층 중심 소비 성장성 높음

- 현지 법인 Kolson 인수 (11년)
- 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
- 라호르 초코파이 신공장 준공 (18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



- 인수일 : 19년 01월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 80.0%
- 인원 : 1,292명
- 공장 : 3개

주요 특성

- 인구 약 5.4천만 명, GDP 약 715억\$ 경제 규모
- 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
- 군정 체제 종식 시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

- 현지 법인 MMI 인수 (19년)
- 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산 / 판매
- 인수 후 20~24년 CAGR 18.4% (364억 → 480억)
→ 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



- 인수일 : 11년 05월
- 설립 형태 : M&A
- 지분율 : 100%
- 인원 : 23명
- 공장 : -

주요 특성

- 인구 약 564만명, GDP 약 3.8천억\$ 경제 규모
- 글로벌 물류 허브로써, 수출 거점 지역으로 활용 가능
- 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

- 판매 법인 설립 (11년)
- 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입 판매
- 동남아 주변국 수출 및 시장관리 / 개척
(싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품			
건과	껌, 캔디	자일리톨	즐음번쩍껌	목캔디	말랑카우
	초콜릿, 비스킷	빠빠로	가나	롯데샌드	마마켓트
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오잉
빙과	바, 펜슬	돼지바	스크류바	설레임	빠빠코
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빙베레	더블비안코
	홈	구구	셀렉션	위즐	나뚜루
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	과자빵	카스테라	식빵	페스츄리

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품			
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제유	쇼트닝	마가린	버터
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초코가공	향료	건과
유가공	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품, 급식 케이터링 등	케첩	마요네즈	소스	식자재
		우유	프로틴음료	과변	야채농장
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데비엔나	에센뽕득	로스팜
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레

Appendix_대표 제품 소개

법인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 아블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시셀	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토피아	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulbar	 월드콘	 Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	