

2025년 4분기 실적 설명

2026.02.06 Investor Relations

이 겨울, 가장 꿈꿔왔던 프리미엄 디저트

PREMIUM Ghana



유의사항

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해
당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성된 자료이므로,
내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 변경될 수 있습니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며
본 자료는 최근 경영 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.
향후 경영환경 변화 및 전략 수정 등 불확실성에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자들의 투자결과에 대해 어떤 경우에도 법적 책임 소재의 증빙 자료로써 사용될 수 없으며
제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려드립니다.

Contents

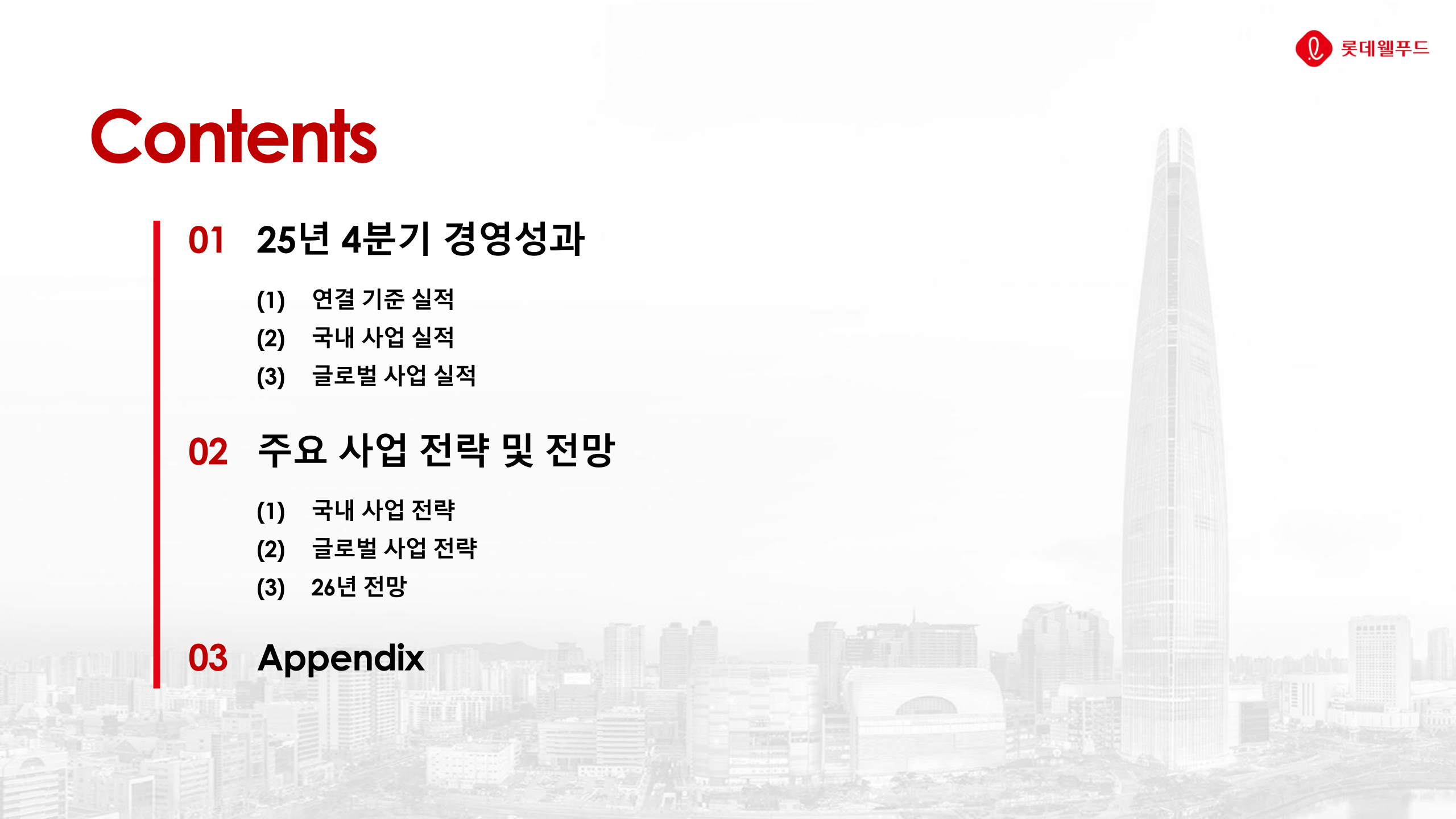
01 25년 4분기 경영성과

- (1) 연결 기준 실적
- (2) 국내 사업 실적
- (3) 글로벌 사업 실적

02 주요 사업 전략 및 전망

- (1) 국내 사업 전략
- (2) 글로벌 사업 전략
- (3) 26년 전망

03 Appendix



25년 4분기 경영 성과

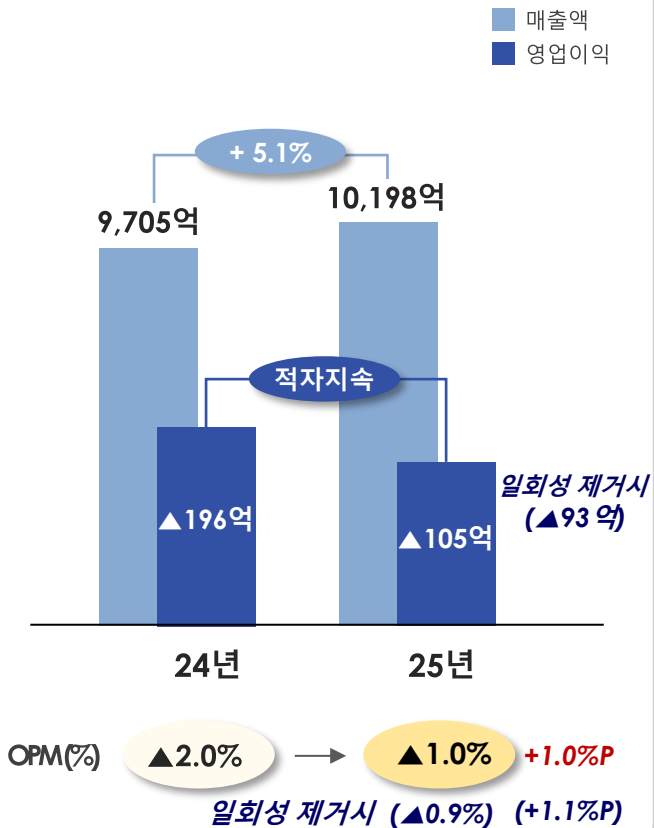


2025년 4분기 실적

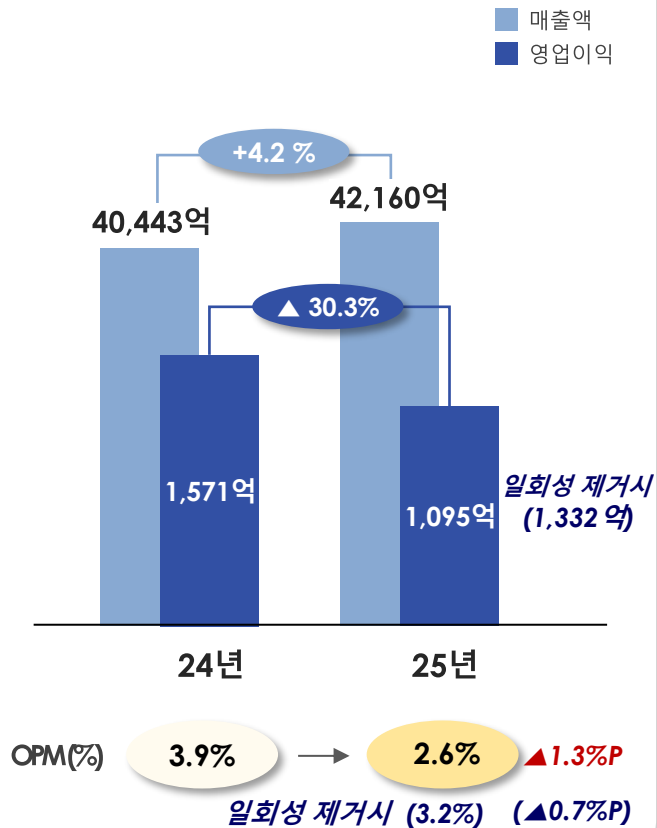
연결 기준

(단위 : 억원)

4분기 실적



연간 실적



구분	4분기			연간 누계		
	금액	YoY		금액	YoY	
		증감액	%		증감액	%
매출액	10,198	492	5.1	42,160	1,717	4.2
영업이익	▲105	91	적·지	1,095	▲476	▲30.3
일회성 제거	▲93	103	-	1,332	▲239	▲15.2
경상이익	▲180	237	적·지	1,001	▲77	▲7.2
당기순이익	▲170	80	적·지	714	▲106	▲12.9

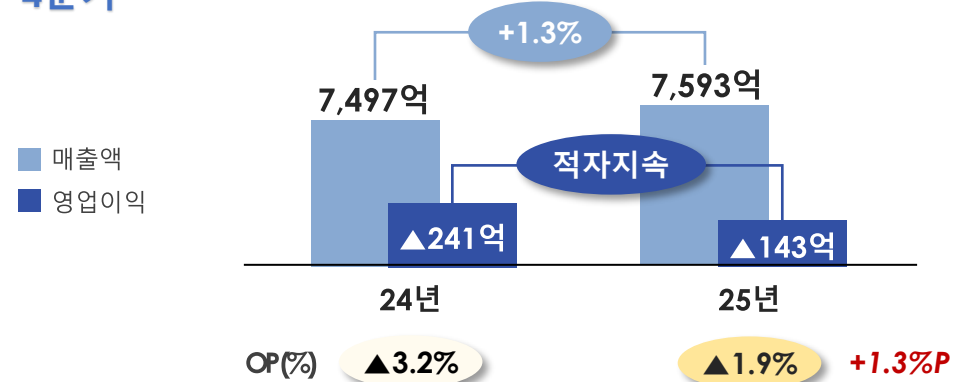
주요 사항

- 국내 소비 둔화되었으나 해외 주요 법인 성장에 따라 매출 증가
- 판가 인상 불구 원재료 및 일회성 비용 등 부담으로 이익 감소
 - 원재료 부담 : 4Q 383억 / 연간 1,641억
- 특이 비용 부담 이슈
 - [일회성] 인력 및 조직 효율화 집행 비용 발생 (4Q 11억 / 연간 237억)
 - [장기종업원 급여] 금 시세 상승에 따른 부담 증가 (연간 72억)

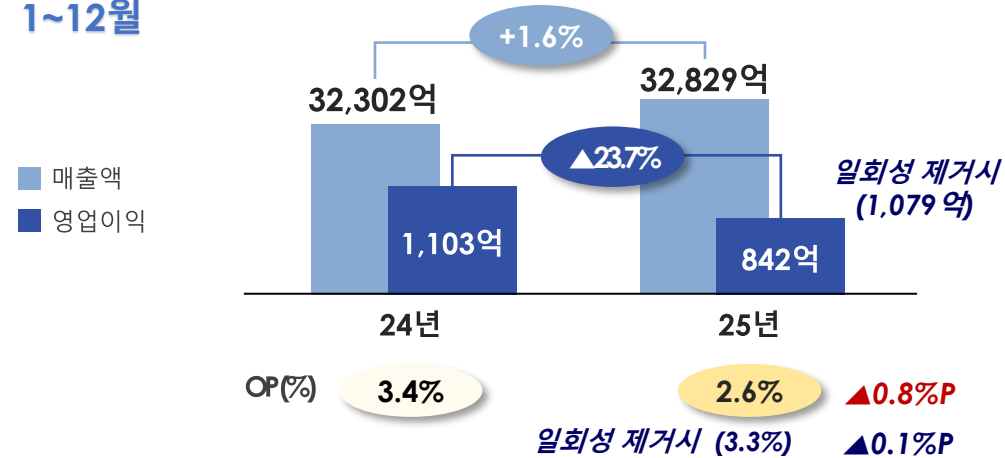
국내 사업

경영 실적

4분기



1~12월



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	25.4분기			25.1~12월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
건과	3,022	134	4.6	11,328	284	2.6
빙과	815	▲30	▲3.5	6,071	▲29	▲0.5
유지	1,224	85	7.5	4,908	388	8.6
식자재 등 ¹	558	24	4.5	2,267	137	6.4
국내 계	7,593	96	1.3	32,829	527	1.6
수출	547	30	5.8	2,396	345	16.8

매출

- 소비 심리 둔화 및 상반기 비우호적 일기로 빙과 매출 소폭 감소, 건과 칸초 등 소비Trend 마케팅, 유지 판가 상승으로 국내 매출 상승
- 수출 미주 등 뼈빠로 및 동남아 육가공 캔햄 판매 확대

이익

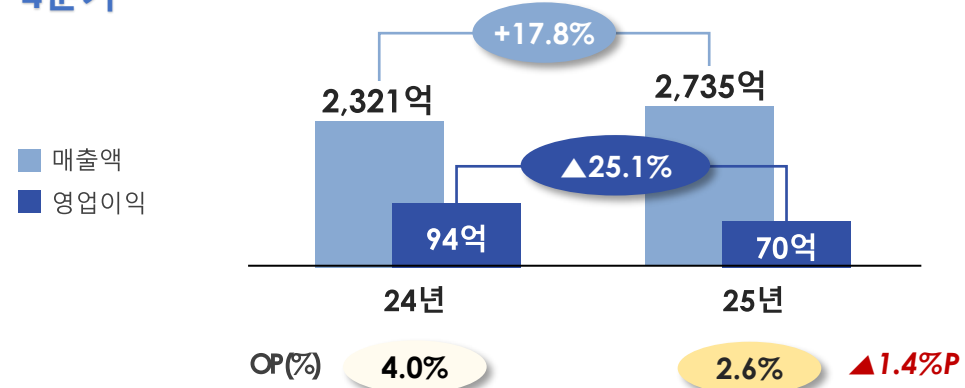
- 경영개선 및 판가 인상 불구 원재료 단가 인상 (카카오, 유제품), 일회성 비용 발생으로 영업이익 감소

Note1. 식자재 등 : 식자재, 소재, 커피, 급식

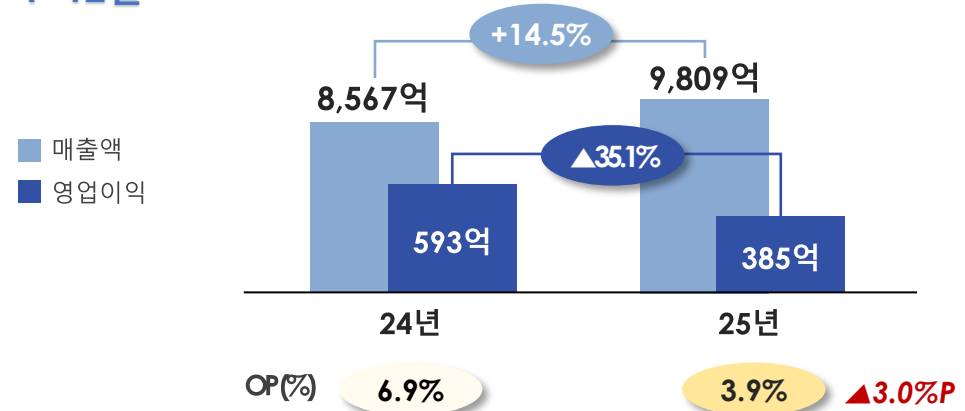
글로벌 사업

경영 실적

4분기



1~12월



주요 내용

주요 사업별 매출 현황

(단위 : 억원)

구분	25.4분기			25.1~12월		
	매출액	YoY		매출액	YoY	
		금액	%		금액	%
빙과	335	24	7.7	1,966	237	13.7
건과	343	47	16.0	1,296	120	10.2
인도 소계	678	71	11.7	3,262	356	12.3
카자흐스탄	979	144	17.3	2,906	260	9.8
		로컬기준 (+17.7%)			로컬기준 (+17.0%)	
KF RUS	319	105	48.7	1,102	254	29.9
		로컬기준 (+13.9%)			로컬기준 (+12.1%)	
글로벌 계	2,735	414	17.8	9,809	1,241	14.5

매출

- 인도 비우호적 일기 및 푸네 공장 생산 안정화 지연 영향에도 불구하고, LOTTE 브랜드 매출 확대 등으로 인하여 매출 지속 성장
- CIS 지역 루블화 상승 및 지역 커버리지 확대에 따른 매출 증가

이익

- 카카오 및 유제품 원재료 부담에 따른 영업이익 감소

주요 사업 전략 및 전망



사업 전략_국내

시장 트렌드 및 시황 “가격 인상 효과 둔화와 소비량 회복 제약 예상”

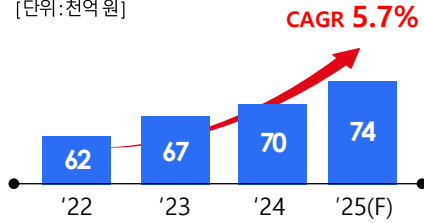
전략 방향

“프리미엄화에 따른 고수익 / 고부가 제품 카테고리 집중
신성장 채널 대응 위한 볼륨 성장 역량 발굴”

건과

시장 규모 (판매액)

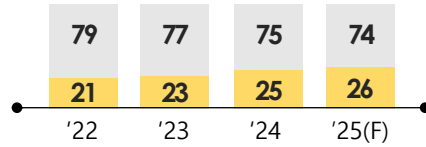
[단위:천억 원]



✓ 건과(바), 젤리, 캔디, 스낵 물량과 금액 성장

채널별 판매 비중 (%)

■ 그 외 기존 오프라인 체인
■ 온라인, 창고형 할인점, 생활 잡화점, H&B store 등

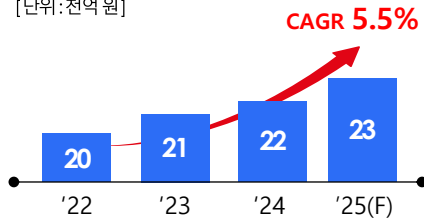


✓ 온라인, 신형 오프라인 채널 성장세 높

빙과

시장 규모 (판매액)

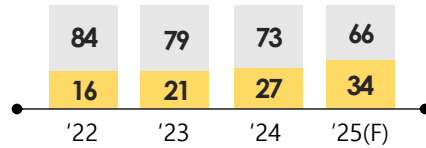
[단위:천억 원]



✓ 밀크(바), 컵(빙수) 제품 큰 폭 성장

채널별 판매 비중 (%)

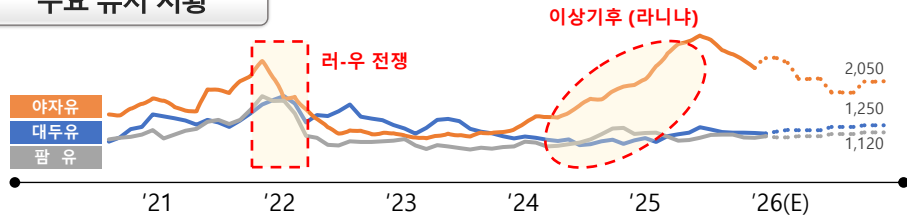
■ 그 외 기존 오프라인 체인 등
■ IC할인점, 체인슈퍼, 창고형 할인점



✓ IC할인점, 체인슈퍼, 창고형 할인점의 성장세 높

유지

주요 유지 시황



✓ '25년 공급 부족에 따른 시세 상승 → 공급 해소 및 시세 안정 추세

✓ 성장 카테고리 집중 육성 및 경쟁력 강화

- 초코 : Premium / Mix 라인업 육성 (가나, 빈츠, 크런키 등)
- 젤리 : 제형 확대 통한 시장 내 당사 입지 강화 (말랑카우, 짱셔요 등)
- 스낵 : Cash Cow 브랜드 수익성 강화 (꼬깔콘, 치토스 등)

✓ 핵심 브랜드 경쟁력 회복 및 프리미엄 / 고부가 가치화 통한 성장 강화

- 품질 제고 및 제품 디자인 리뉴얼 / IMC 활동 강화 / 프리미엄 포트폴리오 강화

✓ 신성장 채널 대응 위한 패키징 다양화 (빠빠로 다이소 창고형 벌크 등)

✓ 밀크(바) 등 경쟁 열위 카테고리 MS 개선

- 세분 시장별 맞춤형 포트폴리오 구축 통한 시장 점유율 확대 (돼지바, 옥동자 등)

✓ 성장 채널 중점 확대 통한 매출 신장 및 계절성 완화

- 차별화 체인 전용 제품 도입 통한 CVS 볼륨 확대
- 글로벌 핵심 브랜드 육성 통한 수출 확대

✓ Sourcing 구조 전환, 구매방식 변경, 공급선 다변화 등 원가 개선 추진

- 상사&MOU 활용, 입찰 프로세스 강화, 단독 공급 원료 (공급사 및 원산지 확대)

✓ 판가 관리 집중 및 저효율 / 저부가 채널 판매 축소

✓ 가공유지 라인업 확대 등 고수익 포트폴리오 강화

- 천연버터 원산지 다양화, 실수요처 맞춤화, 가성비 제품 출시 등

사업 전략_글로벌

글로벌 확장 전략

전략국가 판매 확대



“실행 전략 차별화”

- ✓ 현지 맞춤 제형 및 Flavor로 핵심 브랜드 글로벌 육성
- ✓ 문화 연계 캠페인 및 신규 국가 지속적 진출

주요 추진 계획

수출

핵심 수출 국가 Mainstream 직납 및 입점 확대

- 국가별 시장 구조 분석을 통한 MT 대형 거래선 Listing 확대
- 미국 (Costco), 유럽 (Rewe), 태국 (CP), 필리핀 등
- Local 선호도 고려, LOTTE 브랜드 확대 (빼빼로, 쌀로벌, Zero, 티코 등)

인도

매출 성장 지속 및 Cash-Cow로서 수익 창출

- 건과 초코파이 4th 라인 가동(26.7월) 및 IT 채널 커버리지 확대
- 빙과 푸네 신공장 통한 공급 안정화 및 남부지역 사업 확장

해외

법인

러시아

초코파이 매출 확대 및 2nd 브랜드 육성

- 초코파이 신제품 통한 MT 메인 채널 입점 확대 (ZERO 초코파이 등)
- K-Wave 활용 빼빼로 육성, 캔디 등 카테고리 경쟁력 강화

카자흐스탄

매출 성장 지속 및 수익성 회복

- 로컬 신제품 출시 통한 시장 경쟁력 제고 (카자흐스탄스키, ZERO 젤리 등)
- 카카오 부담에 따른 CBE 대체 사용, 원가절감 활동 등 손익 관리

26년 전망

증장기 전략 방향

1 | 구조적 마진 정상화

비용 구조 전반 체질 개선 통한
실적 개선 지속 가능성 및 신뢰 구축

2 | 글로벌 성장 가속화

국가별 소비 특성·채널 구조·가격대에
최적화된 차별화 전략을 통한 성장 동력 강화

3 | 롯데 브랜드 인지도 강화

현지 맞춤 제형 및 Flavor 기반의
핵심 브랜드 글로벌 육성 전략 본격화

26년 실행 전략

1 | 수익 구조 개선

- Premiumization을 통한 포트폴리오 재편
- 인원 및 조직 합리화
- 구매 효율화 및 원재료 소싱 구조 개선

2 | 핵심지역 집중 육성

- 인도 건과 : 초코파이 CAPA 확대, 빼빼로 육성
- 인도 빙과 : 남부지역 커버리지 확대
- 러시아/카자흐스탄 : LOTTE 브랜드 확대

3 | 글로벌 Seeding 확대

- 빼빼로 : 글로벌 No.1 브랜드로 성장
(단일 브랜드 최초 1,000억 돌파)
- 글로벌 빙과 브랜드 육성
- LOTTE 스낵 브랜드 성공적 론칭 및 초기 안착

매출 성장률 4~5% 내외 증가 | 영업이익률 4~6% 전망

(26년은 구조적 마진이 단계적으로 정상화되는 전환점의 해)

※ 주요 사업 전제 조건하의 합리적 기대 범위이며, 실행 강도 및 외부 환경에 따라 성과의 위치가 달라질 수 있습니다

① 베이스 시나리오 : 국내외 수요의 점진적 회복 / CAPA 및 브랜드 전략 계획 범위 내 실행 ② 상·하단 시나리오 : 국내외 수요 회복 속도 / 원재료 및 환율 안정 여부

이 겨울, 가장 꿈꿔왔던
프리미엄 디저트
PREMIUM
Ghana



마지막으로

본 자료에 대한 문의사항 등은 아래의 담당자에게 연락 주시면
Compliance 규정을 준수하여 최대한 성의껏 답변 드리겠습니다.
감사합니다.

롯데웰푸드 IR팀

02) 2670-6528, 6572

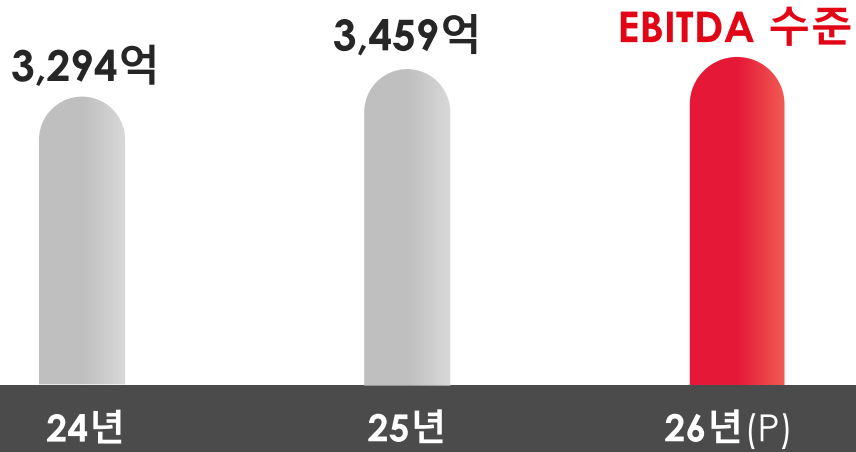
LCONF_IR@lotte.net

Appendix



Capex / 재무 현황

Capex계획 (연결)



재무 현황

신용등급

장기

AA
Stable

단기

A1

구분	24.12월말	25.12월말
자산	43,417억	45,740억
자본	22,264억	22,867억
부채	21,153억	22,873억
총 차입금	13,185억	14,670억
매출	40,443억	42,160억
영업이익	1,571억	1,095억
(영업이익률)	3.9%	2.6%
당기순이익	820억	714억
(당기순이익률)	2.0%	1.7%
EBITDA	3,610억	3,215억

1 생산 및 물류 인프라 효율성 극대화 위한 중장기 투자 집중

2 영업현금흐름 고려하여, 안정적 투자 집행 예정
- 자금시장 변동성 증가에 따라 시나리오 별 대응 전략 수립

Sustainability

• 지속 가능한 가치 창출을 위해 **Wellness for Earth, Society, Company**를 핵심 가치로 설정하여 ESG 활동 적극 추진

주요 ESG 대외 인정 현황

- 2024년, 2025년 ESG평가서 A등급 획득 (한국 ESG기준원)
- 글로벌 RE100 가입, 2040년까지 100% 재생에너지 사용 추진 선언
- 폐자원 선순환 활동을 위한 바이오디젤 원료 공급 사업
 - 국내 폐식용유 수집 및 운반 통한 정제업체 및 정유업체 공급
 - 글로벌 시장 진입 위해 폐식용유 등에 ISCC EU* 인증 취득하여 운영 중

*ISCC(International Sustainability and Carbon Certification) : 지속가능한 바이오 에너지 및 바이오 연료에 대한 인증
- 지역아동센터 '해피홈' 13호 개소 업무협약 (세이브더칠드런, 정선군 업무협약)
- 첨단장비 탑재한 업그레이드 닥터자일리틀 버스 (대한치과의사협회 업무협약)
- 공정거래위원회 '공정거래 협약 이행 평가 최우수' 표창 수상



25.4월



25.5월



25.11월

최근 부문별 활동 성과

E

- 친환경 플라스틱 포장재 적용 확대
 - 파스퇴르 750ml 전 제품에 재활용 페트(rPET) 적용
 - 그 중 6종은 용기의 25%를 화학적 재활용 페트(C-rPET)* 포함 원료로 변경 (*C-rPET : 품질이 우수하고 폭넓은 재활용성 가진 화학적 재활용 페트)
- 친환경 플렉소 인쇄를 통한 잉크와 유기 용제 저감
- FSC인증 취득 제지 이용한 특수 트레이 적용하여 플라스틱 사용량 저감

S

- 안전경영캠페인 우수 표창 수상 (고용노동부)
- 친환경 나눔 '기브그린' 캠페인 우수기업 선정 '사회기여부문상' 수상
- 대한민국 일·생활 균형 우수기업 선정 (고용노동부)
- 지역투자 활력 유공 대통령 표창 수상 (행정안전부)
- 공정거래 협약 이행 평가 최우수 표창 수상 (공정거래위원회)

G

- ISO37301 (규범준수경영시스템 국제표준 인증) 최초 취득 후 유지
 - 19년 획득한 ISO37001와 함께 컴플라이언스 경영시스템 공고히 구축
 - 부패 방지 방침 선포, 내부 심사원 육성, 관리 시스템 구축 등 노력

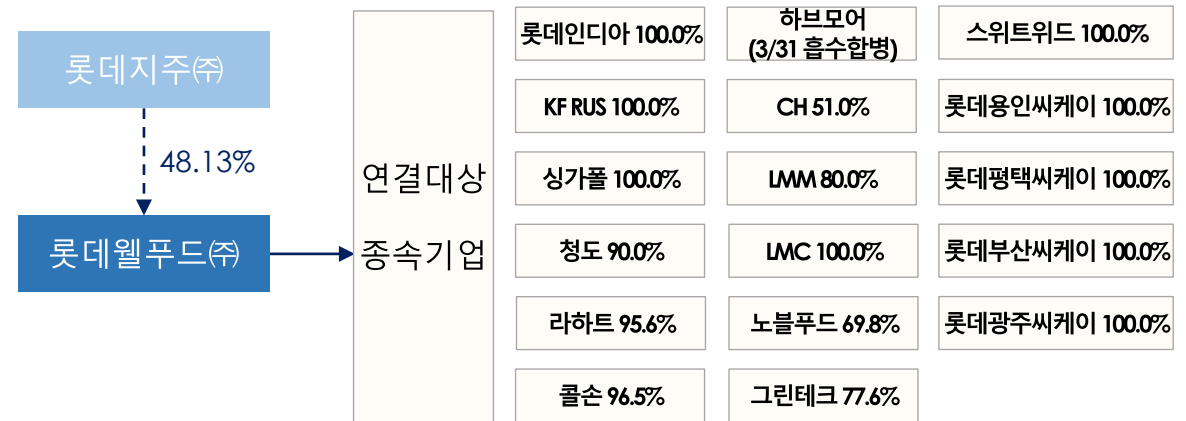
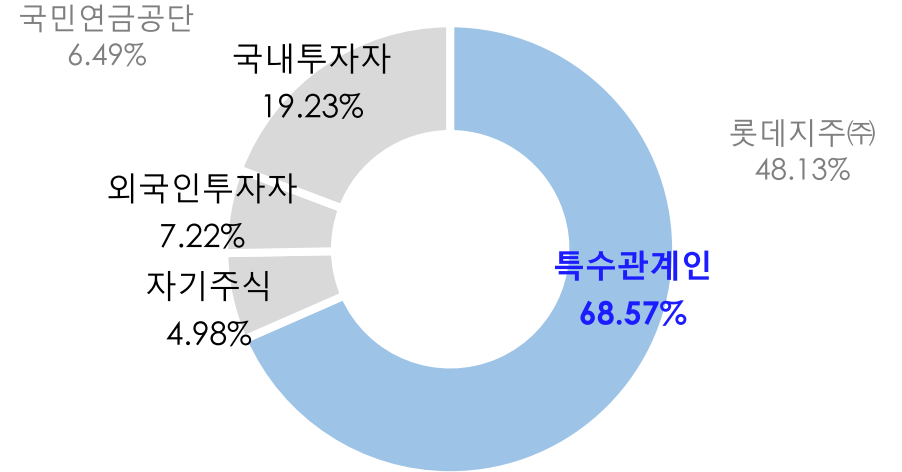
Appendix_기업개요

일반 현황

- 설립일 : 1967년 3월 24일
- 신용등급 : AA0 Stable, A1
- 주요사업 : 종합식품회사
- Homepage : <https://www.lottewellfood.com>
- 생산공장 : 국내 15개 / 해외 21개
- 주주현황 : 2025.12.31 보통주 기준

성명	주식수	지분율 (%)
롯데지주(주)	4,478,208	48.13%
롯데알미늄(주)	643,381	6.91%
롯데장학재단	496,144	5.33%
(주)롯데홀딩스	416,338	4.47%
신동빈	182,117	1.96%
L제2투자회사	137,722	1.48%
장정안	12,964	0.14%
신유미	10,623	0.11%
이창엽	1,100	0.01%
호텔롯데(주)	500	0.01%
기타	857	0.00%
특수관계인 계	6,379,954	68.57%
자기주식	463,307	4.98%
기타 주주	2,461,313	26.45%
합계	9,304,574	100.0%

지분 구조



※ 25.04.29일부 주주가치 제고를 위해 자기주식 1.38% 소각

Appendix_배당 현황

구분	2019년		2020년		2021년		2022년	2023년	2024년	2025년	비고
	제과	푸드	제과	푸드	제과	푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	웰푸드	
액면가	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	5,000원	500원	500원	500원	500원	
주가	149,500원	413,000원	102,000원	331,500원	120,500원	344,500원	122,500원	123,800원	111,600원	114,600원	· 연말 증가 기준
당기 순이익	381억원	375억원	410억원	702억원	349억원	▲10억원	616억원	705억원	846억	723억	· 지배 기업 소유주 지분
현금 배당금 총액	83억원	109억원	103억원	109억원	103억원	99억원	203억	265억원	292억	292억	· 주당 현금 배당금 x 주식수
주당 현금 배당금	1,300원	12,000원	1,600원	12,000원	1,600원	10,000원	2,300원	3,000원	3,300원	3,300원	
배당률	260%	240%	320%	240%	320%	200%	460%	600%	660%	660%	· 주당 현금 배당금 / 액면가
배당수익률	0.9%	2.9%	1.6%	3.5%	1.3%	2.8%	1.8%	2.4%	3.0%	2.9%	· 주당 현금 배당금 / 주가
배당성향	21.90%	29.10%	25.03%	15.55%	29.40%	-	33.05%	37.60%	34.48%	40.36%	· 현금 배당금 총액 / 당기 순이익

배당은 점진적 주주배당 확대 및 중장기 투자를 통한 기업가치 제고를 종합적으로 고려하여 결정됩니다.

또한, 주주이익 향상을 위해 **평균 주주환원율 35% 수준 (5개년)**을 지향하고 있습니다.

Appendix_4Q25 요약 연결재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	4분기						12월 누계					
	24년		25년		YoY		24년		25년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	9,705	100.0	10,198	100.0	492	5.1	40,443	100.0	42,160	100.0	1,717	4.2
매출 총이익	2,551	26.3	2,443	24.0	▲108	▲4.2	11,955	29.6	11,434	27.1	▲521	▲4.4
판매 관리비	2,746	28.3	2,548	25.0	▲199	▲7.2	10,384	25.7	10,339	24.5	▲45	▲0.4
영업이익	▲196	▲2.0	▲105	▲1.0	91	▲46.5	1,571	3.9	1,095	2.6	▲476	▲30.3
경상이익	▲416	▲4.3	▲180	▲1.8	237	▲56.8	1,078	2.7	1,001	2.4	▲77	▲7.2
당기 순이익	▲250	▲2.6	▲170	▲1.7	80	▲32.0	820	2.0	714	1.7	▲106	▲12.9

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.12.31	증 감
유동자산	14,287	15,738	1,450
비유동자산	29,130	30,002	872
자산 총계	43,417	45,740	2,323
유동부채	10,561	10,028	▲533
비유동부채	10,593	12,844	2,252
차입금 (a)	13,185	14,670	1,485
부채 총계 (b)	21,153	22,873	1,719
자본금	47.2	46.5	▲0.7
자본 총계 (c)	22,264	22,867	603
부채 비율 (b/c)	95.0	100.0	5.0

Appendix_4Q25 요약 별도재무제표 (공시)

손익계산서

(단위 : 억원, %)

구 분	4분기						12월 누계					
	24년		25년		YoY		24년		25년		YoY	
	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%	금액	%
매출액	7,497	100.0	7,593	100.0	95	1.3	32,302	100.0	32,829	100.0	527	1.6
매출 총이익	1,982	26.4	1,869	24.6	▲113	▲5.7	9,691	30.0	9,156	27.9	▲535	▲5.5
판매 관리비	2,223	29.7	2,012	26.5	▲211	▲9.5	8,588	26.6	8,314	25.3	▲274	▲3.2
영업이익	▲241	▲3.2	▲143	▲1.9	98	▲40.5	1,103	3.4	842	2.6	▲261	▲23.7
경상이익	▲201	▲2.7	▲10	▲0.1	191	▲94.8	932	2.9	819	2.5	▲113	▲12.2
당기 순이익	▲62	▲0.8	▲5	▲0.1	57	▲91.5	807	2.5	662	2.0	▲146	▲18.1

재무상태표

(단위 : 억원, %)

구 분	2024.12.31	2025.12.31	증 감
유동자산	10,186	11,259	1,073
비유동자산	28,949	29,909	960
자산 총계	39,136	41,169	2,033
유동부채	8,633	8,048	▲585
비유동부채	9,728	11,872	2,144
차입금 (a)	12,460	13,924	1,464
부채 총계 (b)	18,361	19,920	1,559
자본금	47.2	46.5	▲0.7
자본 총계 (c)	20,775	21,249	474
부채 비율 (b/c)	88.4	93.7	5.4

Appendix_사업부문별 매출

(단위 : 억원)

구 분	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25
매출액	9,684	10,492	10,948	9,889	9,612	10,560	10,879	9,819	9,873	10,759	11,677	10,328
국내 사업	7,775	8,415	8,955	7,863	7,640	8,366	8,798	7,497	7,574	8,320	9,342	7,593
건과	2,656	2,504	2,713	3,002	2,814	2,611	2,731	2,888	2,846	2,623	2,837	3,022
빙과	1,068	1,854	2,235	931	1,066	1,965	2,224	845	1,006	1,818	2,432	815
Bakery	302	305	297	316	305	307	284	338	312	356	332	336
유지	1,178	1,142	1,100	1,294	1,104	1,152	1,126	1,139	1,137	1,237	1,310	1,224
식자재 등	702	755	664	530	518	545	533	533	534	563	613	558
유가공	444	459	460	438	424	428	449	404	405	409	428	391
육가공	682	613	707	586	643	587	642	567	640	588	678	594
HMR	647	698	694	695	667	684	693	694	609	631	626	573
해외 사업	1,909	2,077	1,993	2,027	1,972	2,194	2,080	2,321	2,300	2,439	2,335	2,735
카자흐스탄	656	669	638	734	663	567	582	834	676	607	645	979
파키스탄	158	158	138	138	171	181	158	153	196	188	176	169
벨기에	191	89	207	269	171	144	246	316	213	159	305	364
인도 건과	255	224	289	267	303	262	316	296	341	278	334	343
인도 빙과	351	637	390	278	343	696	379	311	461	765	404	335
중국	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
KF RUS	193	187	196	201	199	213	222	215	243	271	268	319
싱가폴	31	34	35	38	34	34	38	40	34	39	41	44
미얀마	66	79	100	102	87	97	139	156	130	132	161	182

Note1. 본 자료의 사업부문의 실적 합계는 전체 연결기준 실적과는 차이가 있음 (자회사간 연결조정 제외)

Appendix_국가별 평균 환율

(단위 : 원/현지화폐)

국 가	1-3월				1-6월				1~9월				1~12월			
	23년	24년	25년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)	23년	24년	25년	YoY(%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.80	2.95	2.85	▲3.4	2.86	3.00	2.79	▲7.0	2.87	2.95	2.72	▲7.8	2.86	2.91	2.73	▲6.2
파키스탄 (PKR, 루피)	4.92	4.76	5.20	9.2	4.77	4.84	5.09	5.2	4.68	4.85	5.02	3.5	4.68	4.90	5.05	3.1
벨기에 (EUR, 유로)	1,368.51	1,443.10	1,529.33	6.0	1,399.88	1,459.35	1,559.87	6.9	1,409.37	1,470.30	1,580.96	7.5	1,412.36	1,475.05	1,607.46	9.0
인도 (INR, 루피)	15.51	16.00	16.78	4.9	15.75	16.21	16.59	2.3	15.79	16.22	16.33	0.7	15.81	16.30	16.32	0.1
중국 (CNY, 위안)	186.18	184.56	199.33	8.0	186.80	186.73	196.61	5.3	184.79	187.57	195.52	4.2	184.22	189.20	197.78	4.5
KF RUS (RUB, 루블)	17.43	14.64	15.58	6.4	16.83	14.87	16.47	10.8	15.86	15.02	16.73	11.4	15.46	14.74	17.09	15.9
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	956.81	991.51	1,077.59	8.7	969.23	1,002.20	1,077.67	7.5	970.13	1,010.99	1,078.25	6.7	972.16	1,020.35	1,088.34	6.7
미얀마 (MMK, 쫓)	0.61	0.63	0.69	9.5	0.62	0.64	0.68	6.3	0.62	0.64	0.67	4.7	0.62	0.65	0.68	4.6

Note1. 기준환율 : 1/1~당월 누계 평균환율

Appendix_국가별 기말 환율

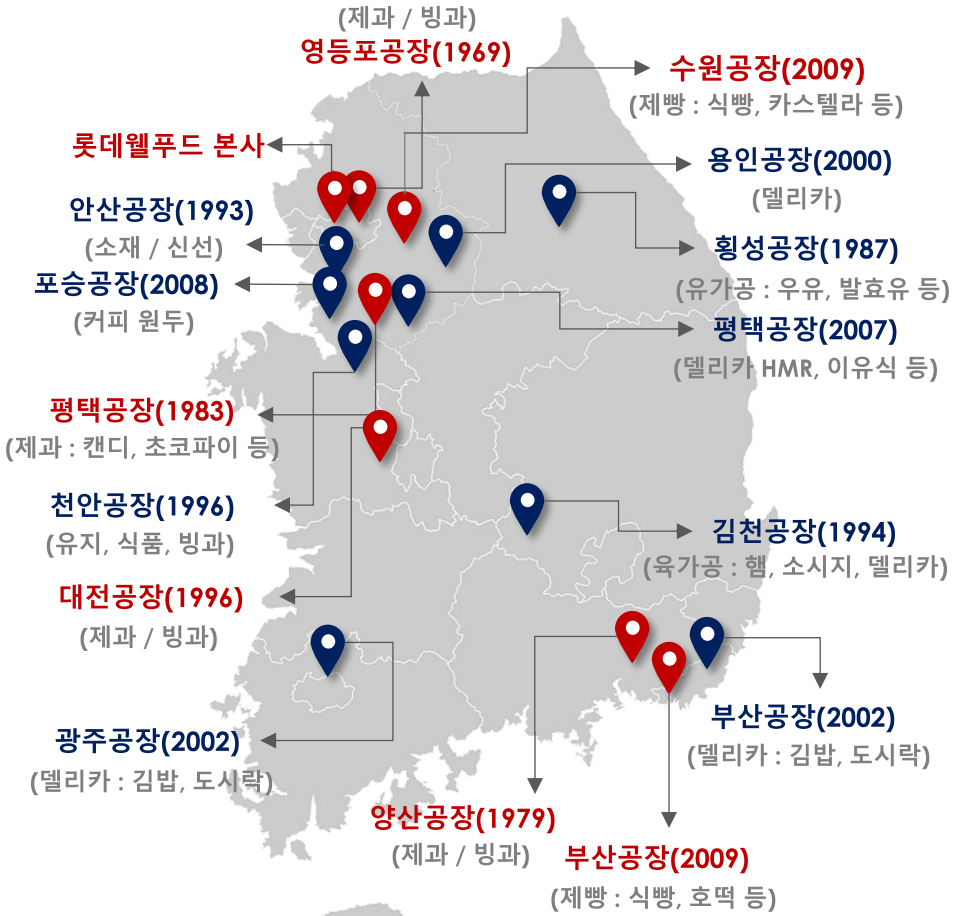
(단위 : 원/현지 화폐)

국 가	23년말	24년말	25.3월말	25.6월말	25.9월말	25.12월말	24년말 대비 (%)
카자흐스탄 (KZT, 텡게)	2.84	2.80	2.91	2.61	2.56	2.86	2.1
파키스탄 (PKR, 루피)	4.57	5.28	5.23	4.78	4.95	5.12	▲3.0
벨기에 (EUR, 유로)	1,426.59	1,528.73	1,587.85	1,591.80	1,644.50	1,685.72	10.3
인도 (INR, 루피)	15.50	17.19	17.14	15.87	15.81	15.98	▲7.0
중국 (CNY, 위안)	180.84	201.27	201.68	189.16	196.82	204.76	1.7
KF RUS (RUB, 루블)	14.57	13.30	17.26	17.28	16.88	18.05	35.7
싱가폴 (SGD, 싱가포르달러)	976.86	1,081.08	1,092.32	1,063.34	1,087.10	1,117.52	3.4
미얀마 (MMK, 쯏)	0.61	0.70	0.70	0.65	0.67	0.68	▲2.9

Appendix_사업장

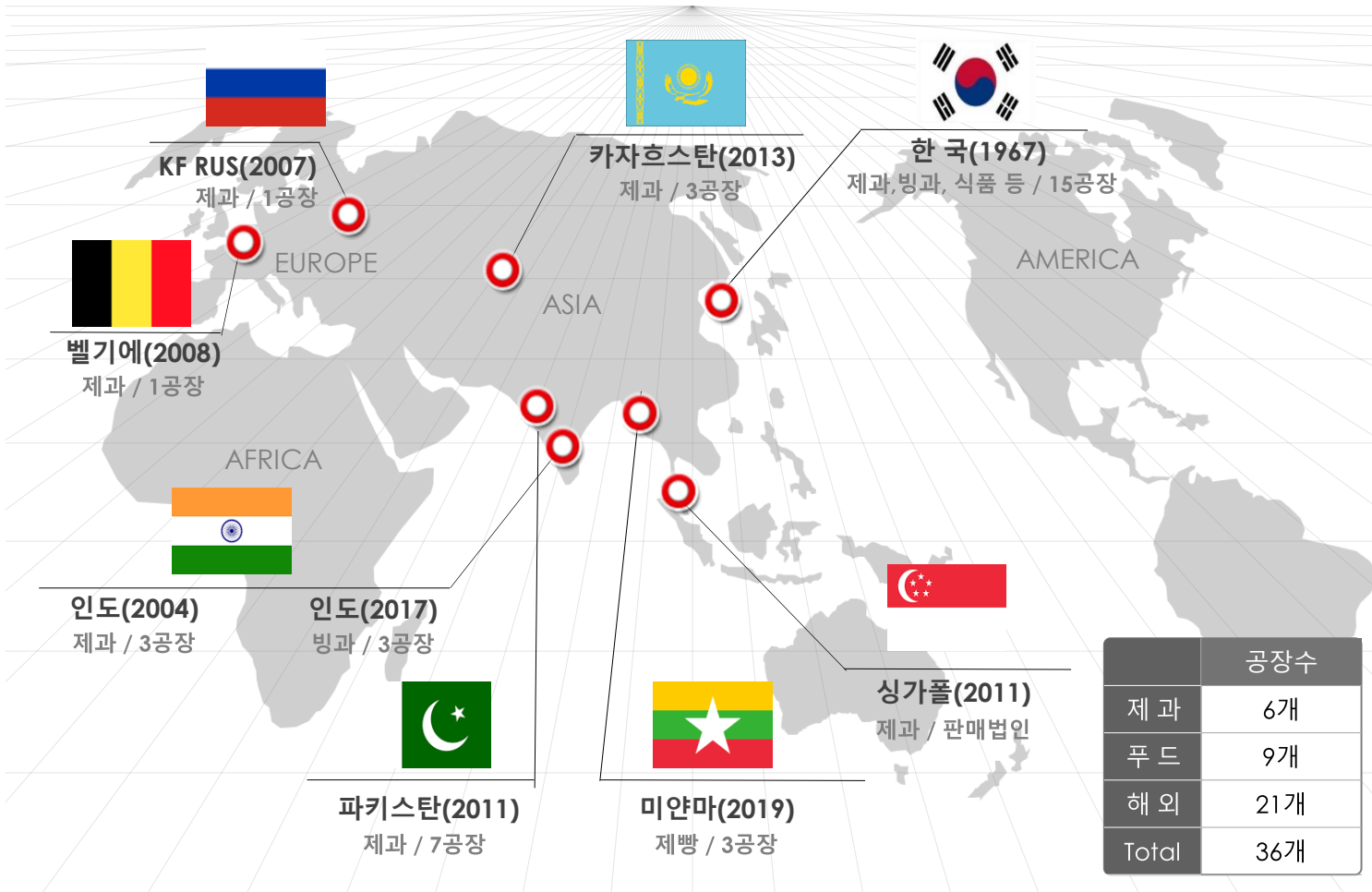
국내 (인원 : 7,447명)

본사 : 서울 영등포구 양평로 21길 10 롯데양평빌딩
 공장 : 제과 6 (영등포, 양산, 대전 등) / 푸드 9 (천안, 횡성 등)



해외 (인원 : 8,225명)

진출 국가 : 7개 국가 (카자흐스탄, 파키스탄, 벨기에, 인도, 러시아, 미얀마, 싱가포르)
 공장 : 21개 (카자흐스탄 3, 파키스탄 7, 벨기에 1, 인도 건과 3, 인도 빙과 3, 러시아 1, 미얀마 3)



	공장수
제과	6개
푸드	9개
해외	21개
Total	36개

* 인원 : 정규직, 비정규직, 도급 합산

Appendix_주요 해외법인 현황

시장
현황

주요
현황

LOTTE INDIA

건과



인수일 : 04년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 681명
 공장 : 3개

- ✓ 세계 인구 1위 (14억), GDP 5위 (3.4조 \$)의 미래 경제 대국
- ✓ 글로벌 Top 5 경제 규모 구축, 생산력/소비력 향상
- ✓ 내수 시장 지속 성장으로 연평균 10% 내외의 성장 전망
- ✓ LOTTE 브랜드 시장 지위 확대 및 핵심 채널 (IT) 경쟁력 강화

- Pamy's Confectionary 인수 (04년)
- 남부 첸나이와 북부 하리아나 중심으로 운영
- 전국에 기존 캔디 제품 및 초코파이 판매
- 초코파이 시장 점유율 1위, 초코파이 3rd 라인 가동 (23.10월)
- 시장 리딩 포지션 공고화 및 성장 지속 확대

빙과 (구 하브모어 법인)



인수일 : 17년 12월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 1,023명
 공장 : 3개

- ✓ 2027년까지 글로벌 3위 경제 대국 진입 전망
- ✓ 인구 증가 및 소득 개선을 기반으로 카테고리 전반 성장
- ✓ 계절성 소비가 적고, 구매력이 높아지며 소비량이 증가하는 추세
- ✓ 아이스크림 시장 확대 가능성 多 → 중장기적으로 전국 확대

- Havmor 인수 (17년)
- 원료 유제품 주요 산지이며, 소비 지역과 인접
- 서부 구자라트 중심으로, 전국에 빙과 제품 판매
- 푸네 신 공장 (25.2월) 건설을 통한 생산성 및 판매 확대
- 25.3월 LOTTE INDIA로 흡수합병

Appendix_주요 해외법인 현황

LOTTE RAKHAT JSC 최대 매출 해외법인



인수일 : 13년 11월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 95.6%
 인원 : 3,387명
 공장 : 3개

시장
현황

- ✓ 인구 약 2,000만명, GDP 약 2,206억 달러의 경제 규모
- ✓ 천연자원 개발 등으로 경제가 성장하고 있으며, 소비 시장 확대
- ✓ 러·우 전쟁으로 적극적인 투자 유치 정책을 통해 다수 기업 유입
→ 내수 시장 확대 및 시장 성장 가능성 다

주요
현황

- 초콜릿 매출 1위 업체 Rakhat 인수 (13년)
- 남동부 카작 중심으로 초콜릿, 비스킷, 캔디 판매
- 내수 외 러시아 등 CIS 국가 수출 및 이커머스 확대
- 중장기적 MT 시장 확대 노력 (내수/러시아)

KF RUS CIS 지역 진출 1호 법인



설립일 : 07년 04월
 설립 형태 : 신규 설립
 지분율 : 100%
 인원 : 254명
 공장 : 1개

- ✓ 세계 인구 9위 (1억 4천만), GDP 8위 (2조 2,400억 달러)의 경제 규모
- ✓ CIS 지역 시장 잠재력 (카자흐스탄/러시아) 높
- ✓ K-Food 제품에 대한 후호적 반응 (과자, 음료, 라면 등)
- ✓ 초코파이 시장 지위 지속 및 생산성 개선 통한 성장 동력 확보

- 판매 법인 설립 (07년), 생산 법인 설립 (08년) → 법인 통합 (12년)
- 초코파이, 캔디 등의 제품 운영
- 초코파이 3rd 라인 증설하여 생산 CAPA 확대 (21. 11월)
- 지속적인 매출 확대 및 원재료값 안정화, 제품 생산성 개선 등으로 성장 중

GUYLIAN 서유럽 해외법인 1호



인수일 : 08년 07월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 51.0%
 인원 : 180명
 공장 : 1개

- ✓ 인구 1,169만명, GDP 5,786억 달러의 경제 규모로 유럽 중심부 위치
- ✓ 유럽을 중심으로 전 세계 면세 채널 위주 판매
- ✓ 고유한 브랜드 가치를 통해 카테고리 확장 및 성장 시장 접근 가능

- 벨기에 본사 외 유럽지역 (영국, 독일) 판매 법인 운영
- 브랜드: 시헬, 시홀스 등 초콜릿 위주 제품 운영
- 프리미엄 브랜드 차별화 및 브랜드 재정비 통한 채널 확대
- 브랜드 리뉴얼 및 채널별 판매 다변화 등을 통하여 수익성 개선

Appendix_주요 해외법인 현황

Kolson 파키스탄 식품 법인

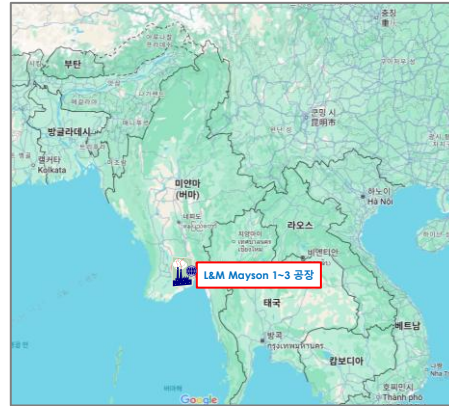


인수일 : 11년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 96.5%
 인원 : 1,385명
 공장 : 7개

- ✓ 세계 인구 5위(약 2억 4000명), GDP 약 4001억 달러의 경제 규모
- ✓ 중동, 중앙아시아 등 인접 국가로의 수출 기회 요인 존재
- ✓ 중위 연령 19세로 젊은층 중심 소비 성장성 높음

- 현지 법인 Kolson 인수 (11년)
- 파스타, 라면, 스낵 등 제품 운영
- 라호르 초코파이 신공장 준공 (18년 04월)

L&M Mayson 미얀마 제빵 법인



인수일 : 19년 01월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 80.0%
 인원 : 1,292명
 공장 : 3개

- ✓ 인구 약 5400만명, GDP 약 715억 달러의 경제 규모
- ✓ 평균 연령 29세로 도시화를 통한 내수 성장 잠재력 존재
- ✓ 군정 체제 종식시 아세안 내 저임금 제조기지로 부상

- 현지 법인 MMI 인수 (19년)
- 양산빵, 베이커리류 등 제빵 제품 생산/판매
- 인수 후 20~24년 CAGR 184% (364 → 480억)
 → 군정 체제하에서도 안정적인 식품 생산 공급 가능

LOTTE Confectionery (S.E.A) 판매법인



설립일 : 11년 05월
 설립 형태 : M&A
 지분율 : 100%
 인원 : 23명
 공장 : -

- ✓ 인구 약 564만명, GDP 약 3830억 달러의 경제 규모
- ✓ 글로벌 물류 허브로써, 수출 거점 활용 가능
- ✓ 한류 영향 및 K-Food 인기로 성장 가속 예상

- 판매 법인 설립 (11년)
- 빼빼로, 초코파이 등 국내 제품 수입/판매
- 동남아 주변국 수출 및 시장관리/개척 (싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 브루나이 등)

시장
현황

주요
현황

Appendix_대표 제품 소개

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
건과	껌, 캔디	자일리톨	즐음번쩍껌	목캔디	말랑카우	
	초콜릿, 비스킷	빼빼로	가나	롯데샌드	마가렛트	
	파이, 스낵	초코파이	몽쉘	꼬깔콘	오잉	
빙과	바, 펜슬	돼지바	스크류바	설레임	빼빼코	
	콘, 컵	월드콘	구구콘	빵빠레	더블비안코	
	홈	구구	셀렉션	위즐	나무루	
Bakery	과자빵, 식빵, 페스트리 등	과자빵	카스테라	식빵	페스츄리	

구분	주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비고
유지	정제유, 쇼트닝, 마가린, 버터 등	정제유	쇼트닝	마가린	버터	
식자재 등	볶은 커피, RTD, 세트 등	원두	드립	세트	캔	
	첨가물, 초콜릿, 가공식품소재	첨가물	초코가공	밀가루	건과	
	조미식품, 농산물가공품 식자재 상품, 급식 케이터링 등	케첩	마요네즈	소스	식자재	
유가공	우유, 유제품, 베이비푸드 등	우유	프로틴음료	과변	야채농장	
육가공	햄, 소시지류, 어육류, 세트 등	의성마늘	롯데비엔나	에센쁘득	로스팜	
HMR	튀김류, 만두류, 패티류 등	통돈가스	만두	떡갈비	카레	

Appendix_대표 제품 소개

법 인		주요 LINE-UP	BRAND / 제품				비 고
	카자흐스탄 (롯데라하트)	초코, 비스킷, 캔디	 카자흐스탄스키	 토미리스	 야블라치코	 베체르	
	파키스탄 (콜손)	스낵, 파스타, 비스킷, 껌, 파이	 슬란티	 파스타	 마카로니	 초코파이	
	벨기에 (길리안)	초콜릿	 시헬	 마스터셀렉션	 오푸스	 길리안바	
	인도 건과 (롯데인디아)	파이, 캔디, 껌	 초코파이	 카카오파이	 커피바이트	 후루토파이	
	인도 빙과 (하브모어)	아이스크림 (벌크, 바, 콘, 컵 外)	 Vanilla	 Zulbar	 월드콘	 Lotte Krunch	
	러시아 (KF-RUS)	파이, 캔디, 빼빼로	 초코파이	 카카오파이	 바나나파이	 딸기파이	
	미얀마 (L&MM)	제빵 (양산빵, 베이커리류)	 Sponge Cake	 Cup Cake	 Pound Cake	 식빵	
	싱가폴 (S.E.A)	판매 법인 (국내 제품 수입/판매)	 빼빼로	 초코파이	 카스타드	 칙촉	